

ДОКТРИНА СТАБИЛЬНОСТИ



Почтовая связь претерпевает перемены. Они диктуются главным образом развитием информационно-коммуникационных технологий и телекоммуникаций. В результате почтовая связь становится непосредственным участником процесса формирования информационного общества, важным субъектом глобального рынка услуг почтовой связи.

При этом мировые тенденции перемен сегодня свойственны не только столичным и центральным узлам почтовой связи. По заверению директора Витебского филиала РУП «Белпочта» Сергея Эдуардовича МАКСАКА, в равной степени они характерны и для самых отдаленных почтовых отделений в районных городах и сельской местности.

Масштабы почтового «хозяйства», которое возглавляет Сергей Эдуардович, мысленно представить не просто. Структура Витебского филиала РУП «Белпочта» и отделений почтовой связи чем-то напоминает огромную рыбацкую сеть, целиком накрывшую территорию самого озерного региона Беларуси. Судите сами: в составе филиала – 9 районных, один городской УПС и 7 участков. К этому следует добавить 112 городских и 273 сельских ОПС. Мобильность в работе витебских почтовиков придают 31 передвижное отделение почтовой связи, 51 пункт и 8 «Бизнес-почт». Статистика такова, что каждое отделение в среднем обслуживает 2485 жителей, а на одного почтальона приходится примерно 1068 человек.

Сегодня очевидно, что деятельность всех организаций почтовой связи Витебской области проходит с определенным бизнес-уклоном и направлена на расширение спектра услуг. Это соответствует положениям принятой ранее Концепции развития РУП «Белпочта» на 2017–2020 годы. Учитывая, что основную долю выручки филиал получает от сотрудничества с предприятиями, развитие корпоративного бизнеса здесь является стратегическим направлением.

Целенаправленно проводится работа с потенциальными клиентами – юридическими лицами, привлекаются к сотрудничеству вновь созданные организации

и представители частных структур, только начинающие свою деятельность.

– Для обслуживания корпоративных клиентов, – говорит Сергей Максак, – в свое время были организованы специальные объекты почтовой связи – «Бизнес-почты». Первая такая структура открыта в Витебске еще в 2010 г., а спустя год «Бизнес-почты» появились по всей области. На сегодняшний день у нас работают 8 таких структур в городах Глубокое, Лепель, Новополоцк, Орша, Полоцк, Поставы. А в областном центре функционируют две «Бизнес-почты».

Запросы корпоративных клиентов нами учтены и в других райцентрах, – продолжает Сергей Эдуардович. – Там открыты специально выделенные рабочие места с предоставлением всех видов почтового сервиса.

Стремительно меняющиеся тенденции белорусского рынка почтовых услуг связи не ускользают от внимания специалистов Витебского филиала. В условиях колебания объемов по доставке печатных СМИ, выплата пенсий и пособий стоит задача через внедрение современных сервисов, повышение их качества увеличить удельный вес новых высокорентабельных услуг.

Например, здесь намерены активно развивать сотрудничество с интернет-сегментом торгового рынка Беларуси. Для этого организована совместная работа с почти 400 интернет-магазинами. Только в текущем году

заключены договоры с 40 торговыми интернет-субъектами.

– Не скрою, – продолжает директор Витебского филиала РУП «Белпочта» – что мы стремимся к лидирующим позициям в сегменте доставки потребителям товаров, заказанных онлайн, в т. ч. через собственный интернет-магазин shop.belpost.by.

В свое время мы учли, что на территории области работает 102 предприятия – производители известных белорусских изделий. Почему бы с ними не наладить коммерческие контакты? Поэтому сегодня на витрине нашего почтового интернет-магазина представлены товары 31 предприятия области, в т. ч. бренды таких крупных субъектов, как ОАО «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Полоцк – Стекловолокно», ООО «Ланатэкс», ОАО «Витебские ковры», КУПП «Витебчанка», ООО «ОПП Часпром», ОАО «Знамя индустриализации», УПП «Витебский меховой комбинат» и др.

Наряду с инициативными подходами к развитию сервиса почтовой связи в качестве одного из каналов повышения уровня доходов витебские почтовики видят современные технологические решения. Например, сегодня РУП «Белпочта» предлагает владельцам интернет-магазинов новый подход – пакеты услуг E-commerce. По сути, это комплекс услуг по пересылке и доставке почтовых отправлений от интернет-магазинов и/или торговых компаний, которые включают в себя различные виды доставки и другие сервисы в зависимости от возможностей интернет-магазинов и запросов покупателей.

Пакеты услуг предполагают пересылку отправлений с документами или товарно-материальными ценностями по всей республике с возможностью возврата вложенных оформленных документов

и частичной выдачи товарного вложения.

Пакеты услуг E-commerce подразделяются на «Эконом», «Стандарт», «Стандарт+», «Элит», «Экспресс». При этом они различаются между собой условиями отправки и доставки/вручения (в отделении почтовой связи, в «Бизнес-почте», на дому / в офисе). В соответствии с выбранным пакетом услуг сроки пересылки подразделяются на «сегодня на сегодня», «на следующий рабочий день». Все пакеты услуг E-commerce включают в себя e-mail-уведомление о вручении почтового отправления.

Пересылка товаров может осуществляться с наложенным платежом, что гарантирует зачисление на расчетный счет интернет-магазина денежных средств, которые покупатель оплачивает при получении товара. Стоимость такой пересылки уже включена в стоимость каждого пакета.

Применяются дополнительные онлайн-сервисы РУП «Белпочта»: трекинг отправлений и онлайн-тарификатор на сайте www.belpost.by, личный кабинет (тестовая версия).

Мировой опыт показывает: логистические услуги и интернет-торговля не только перспективны с экономической точки зрения, но уже доминируют в деятельности почтовых операторов. Например, развитие интернет-торговли вызвало существенные перемены в мировой экономике и бизнесе и в настоящее время является одним из основных драйверов роста доходов от деятельности РУП «Белпочта».

Уже невозможно представить настоящему качественное и быстрое предоставление услуг почтовой связи без программных продуктов и различных средств автоматизации, и структуры Витебского филиала не являются исключением. Здесь применяется программа слежения за почтовыми отправлениями (АС «Слежение»), позволяющая контролировать путь прохождения внутренних почтовых отправлений по территории страны от момента приема до вручения, входящих международных почтовых отправлений после их поступления в учреждение международного почтового обмена (УМПО) и до вручения получателю, исходящих международных почтовых отправлений от момента приема в объектах почтовой связи до отправки из УМПО в страну назначения. Задействована также международная система контроля IPS, позволяющая отследить путь прохождения международных отправлений EMS на всех этапах от момента приема до вручения адресату.

Применяется программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий работу объектов почтовой связи в режиме онлайн (ПАК ОПС). После внедрения ПАК ОПС пользователи услуг почтовой связи могут отправить почтовый денежный перевод и получить его в любом отделении почтовой связи республики в режиме реального времени. ПАК ОПС сделал возможным получение пенсии также в любом почтовом отделении независимо от места проживания получателя, оплату услуг



Победители республиканского конкурса профмастерства среди операторов связи и почтальонов по доставке почтовых отправлений и печатных СМИ. 06-08.09.2017.

в системе АИС «Расчет» (ЕРИП). Функционал ПАК ОПС все более расширяется и оптимизируется для улучшения качества предоставления услуг.

Также используется ПО, с помощью которого направляются SMS-сообщения на тему обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Кстати, оно разработано специалистами Витебского филиала РУП «Белпочта» с целью улучшения качества предоставления услуг.

Широко функционирует в практике Витебского филиала РУП «Белпочта» автоматизированная система спутникового мониторинга автотранспорта «Диспетчер», позволяющая оптимизировать почтовые маршруты. Ее преимущество – составление оптимального маршрута движения транспорта при организации доставки почтовых отправлений в заявленные отправителем и согласованные с получателем сроки.



Ж.М. Стальмахович – «Человек года Витебщины»

Не остались в стороне витебские почтовики и от возрастающего спроса населения на услуги пересылки и доставки грузов. Сегодня Витебский филиал РУП «Белпочта» предлагает такие виды сервиса, как «Легкий шопинг» и МАХ.

«Легкий шопинг» – это партнерский проект по организации перевозки покупок курьерской службой по всей территории нашей страны.

Оплата услуг производится в объеме торговой сети, а доставка товаров осуществляется на дом / в офис с нормативом Д+1. В пределах областного, районного центра предоставляется возможность выбрать временной интервал доставки по желанию клиента, а доставка в другие города и сельскую местность возможна в течение дня.

Услуга МАХ обеспечивает доставку товаров/грузов до 100 кг по всей Беларуси с периодичностью не менее 5 раз в неделю. Преимуществами данной услуги являются доставка в любой населенный пункт, привлекательные тарифы, SMS-извещение получателю об отправке, бесплатное хранение в течение 10 дней.

Все более востребованной среди физических и юридических лиц становится услуга «Почтовый курьер». Это прием документов и товаров на дому или в офисе, а также доставка почтовых отправлений, бланков строгой отчетности, печатных средств массовой информации, почтовой продукции и товаров потребительского спроса, заказанных в интернет-магазине РУП «Белпочта».

Для оперативного расчета на рабочих местах в отделениях связи в ближайшей перспективе будет установлено оборудование для считывания информации с QR-кодов. Это улучшит качество обслуживания населения и ускорит процесс оплаты коммунальных платежей.

Инновационные решения, новые программные продукты, современное оборудование, о которых вел речь директор Витебского филиала, несомненно имеют весомый производственный потенциал. Однако по-настоящему формируют самостоятельный сегмент рынка почтовой связи конкретные люди. И с этим, как говорит Сергей Эдуардович, не поспоришь. Поэтому к повышению образовательного уровня сотрудников, обеспечению необходимого профиля в соответствии с занимаемой должностью здесь особый

подход. Много внимания уделяется решению социальных вопросов и гарантиям, профессиональному развитию персонала, его обучению, санитарно-экологическим нормам на рабочих местах. На первом плане у руководства ряд таких показателей, как сплоченность трудового коллектива, заслуженное и справедливое вознаграждение за труд, состояние рабочих мест, профессиональный и карьерный рост специалистов, правовая и социальная защищенность. Обеспечение этих условий способствует решению повседневных производственных задач и достижению более амбициозных и перспективных целей.

Так, например, в 2017 г. по итогам предыдущего года почтальону ОПС «Новая Заря» Чашникского РУПС Жанне Михайловне Стальмахович было присвоено почетное звание «Человек года Витебщины». А руководителю Новополоцкого городского узла почтовой связи Е.М. Климовой присвоено почетное звание «Человек года города Новополоцка». За добросовестное выполнение должностных обязанностей, высокие показатели и развитие производства на Доску Почета администрации Октябрьского района Витебска занесена фотография Анны Анатольевны Кутько, начальника отделения почтовой связи Витебск-15.

В этом году филиал РУП «Белпочта» занял первое место в областном смотре-конкурсе на лучшую организацию идеологической работы в трудовых коллективах. А коллектив объединенного цеха почтовой связи награжден Почетной грамотой Витебского областного исполнительного комитета за значительный вклад в обеспечение эффективного развития сети почтовой связи в городе Витебске, а также Бешенковичском, Витебском, Городокском, Лиозненском и Шумилинском районах.

Положительные отклики в структурах филиала получило вовлечение в почтовую деятельность молодых специалистов без отрыва от учебы.

Витебский филиал тесно сотрудничает с УО «Белорусская государственная академия связи», и в 2017 г. на его базе было создано удаленное рабочее место отделения почтовой связи Витебск-1. Это обстоятельство, с одной стороны, позволяет студентам практически осваивать навыки почтовой профессии, раскрыть творческий потенциал, а с другой – обеспечить потребности работников и студентов академии связи в услугах почтовой связи.

Важной гранью в жизни работников Витебского филиала РУП «Белпочта» являются организация и проведение досуга. Молодые сотрудники охотно принимают участие в конкурсах художественного творчества, спортивных и интеллектуальных состязаниях, конкурсах профессионального мастерства, а также иных мероприятиях отрасли связи.

Например, в 2017 г. команда Витебского филиала РУП «Белпочта»

заняла I место в смотре-конкурсе любительского художественного творчества «Новые имена Беларуси – 2017» среди коллективов и ветеранов РУП «Белпочта».

А команда «Дети Шагала» из числа энтузиастов по интеллектуальным играм заняла почетное призовое место в республиканском этапе молодежной игры «Брейн-ринг», организованном Республиканским комитетом Белорусского профессионального союза работников связи. В свою очередь оператору отделения почтовой связи Витебск-27 Светлане Денисенко присвоено звание «Лучший знаток».

Второй год подряд команда Витебского филиала поднимается на высшую ступень пьедестала Республиканского конкурса профессионального мастерства. А в прошлом году сборная команда филиала заняла 2-е место в Республиканских соревнованиях по лыжным

гонкам и плаванию среди работников РУП «Белпочта».

Не секрет, что конкурсные и спортивные заслуги работников Витебского филиала РУП «Белпочта» можно перечислять еще долго. Но куда более важно за всем этим рассмотреть сплоченность, организованность и корпоративный дух коллектива, что приносит свои результаты.

На протяжении ряда лет Витебский филиал РУП «Белпочта» обеспечивает выполнение показателей, предусмотренных бизнес-планами социально-экономического развития. В результате проведения мероприятий по получению дополнительной выручки и реализации планов по эффективному использованию материальных, трудовых, финансовых ресурсов на предприятии из года в год растет уровень заработной платы. В работе трудового коллектива филиала «прописалась» стабильность.

IT-КАЛЕЙДОСКОП

■ ПЛАТЕЖИ В МАШИНЕ

Автопроизводитель Hyundai работает над сервисом, который позволит водителям расплачиваться кредитной картой в автомобиле. В салоне авто планируется установить специальный инфотейнмент-экран, с помощью которого можно, к примеру, находить точки продажи кофе, заправки или парковочные места и оплачивать их. В дальнейшем сервис будет расширен до резервирования столиков в ресторанах, доставки еды, зарядки электромобилей и т. д.



■ ОПЛАТА ПОКУПОК С ПОМОЩЬЮ СЕЛФИ



Разработчик программного обеспечения на базе компьютерного зрения и облачных сервисов VisionLabs совместно с российской платежной системой SWiP запустили сервис по оплате покупок с помощью селфи SelfieToPay. Для этого в точках продаж устанавливается камера, которая считывает биометрические параметры лица клиента. Чтобы подтвердить платеж, клиенту достаточно посмотреть в нее. Платформа для распознавания лиц VisionLabs LUNA также оснащена технологией Liveness, которая проверяет, настоящий человек перед камерой или неживое изображение.

■ КРЕДИТНЫЕ ИСТОРИИ – НА БЛОКЧЕЙН

Крупнейшее бюро кредитной информации в Центральной и Восточной Европе (Польское кредитное бюро) начнет сотрудничать с местным блокчейн-стартапом Billon, чтобы переместить до 140 млн кредитных историй на блокчейн. После соответствующих консультаций и испытаний система одобрена Управлением Польши по защите конкуренции и Управлением по защите данных.

