

Импульсы добрых сердец

Каждое событие – день за днем – преломляется и раскрывается через позиции и мнение многих людей, их мировоззрение и жизненный опыт. Можно ли обойтись без новостных обозначений происходящего в обществе и попросту их замолчать? Наверное, можно.

Но полотно времени окажется неполным, и все почувствуют определенный дискомфорт. Потому что любые, на первый взгляд, самые мелкие и незначительные события незримо вплетаются в огромное полотно истории страны и народа, в летопись трудовых коллективов.

Наиболее памятные события, как правило, зарождаются непосредственно на предприятии. И тогда уже не экономика, а конкретные дела способны стать той силой, безусловно образующей корпоративную этику и традиции, объединяющие людей. Существует масса примеров, когда в череде событий проявляются творческие начала, способные совместить индивидуальный и коллективный интерес. И для этого не надо выдумывать изощренные системы стимулирования труда и управления персоналом.

В начале мая, накануне Дня Победы, сотрудники РУП «Белпочта» организовали и провели массовую праздничную акцию «Отправьте весточку ветерану Великой Отечественной войны». По всей республике в специально выделенных отделениях почтовой связи почтовые работники предоставляли

клиентам и посетителям уникальную возможность отправить весточку в адрес ветеранов со словами благодарности и признательности за добытые мир и покой на родной земле, за долгожданную Победу.

Приметные почтовые палатки РУП «Белпочта» в те дни располагались

в старейшем столичном Лошицком парке и на площадке у кинотеатра «Салют». Здесь, как и повсюду, для участия в акции поздравления ветеранов был представлен большой ассортимент сувениров, открыток, почтовых карточек и другой праздничной продукции. Авторами «победных» почтовых поздравлений стали сотни жителей и гостей Беларуси. Не остались безучастными к уникальному событию и журналисты телеканалов «Беларусь-1», СТБ, «Мир 24» и «Минск TV», которые освещали мероприятие в столичном почтамте.

Праздничные весточки с поздравлениями ветеранов сотрудники РУП «Белпочта» всем адресатам доставили бесплатно.

В самом центре круглого зала Минского почтамта в первой декаде минувшего мая «выросло» необычное «дерево добра». Его символические ветви были густо увешаны





«яблоками» с именами и указанным возрастом детей, проживающих в социальных учреждениях республики. Столь необычным способом сотрудники РУП «Белпочта» решили призвать широкие слои общества к участию в республиканской акции благотворительной подписки «Подари ребенку радость». Каждый посетитель или клиент почты имел возможность оформить подписку на детские газеты и журналы для ребят, которые воспитываются в детских домах.

Как известно, РУП «Белпочта» является самым крупным распространителем печатных СМИ на территории Республики Беларусь. Отделения почтовой связи выполняют ответственную роль своеобразного моста между издателями и читателями. Поэтому по установившейся традиции предприятие каждый раз принимает участие в Международной специализированной выставке «СМИ ў Беларусі». В этот раз его

людей, наделенных душевной добротой и заботой, направленной на тех, кто больше всего нуждается в нашей общей поддержке.



Нередко говорят, что доброта не знает границ и расстояний. Одним из подтверждений этому стало массовое мероприятие в Бресте. В канун празднования

выставочный стенд также украшало символическое «дерево добра». По отзывам организаторов выставки и представителей РУП «Белпочта», на призыв помочь детям откликнулись сотни

городского парка культуры и отдыха жители и гости города могли оформить подписку на детские печатные СМИ для воспитанников детских домов и домов семейного типа. Посетителей парка привлекало веселое действо, происходящее у витрин с почтовой продукцией, а также яркий разноцветный глобус, демонстрирующий масштабность акции.

Пока родители занимались оформлением подписки, детвора участвовала в конкурсах рисунка, получала подарки и фотографировалась на память с известным и забавным персонажем – почтальоном Печкиным...

Сегодня, судя по непрерывной цепочке гуманитарных акций, организованных РУП «Белпочта», благотворительная деятельность приобретает особое значение в корпоративной культуре, которая содержит ценный опыт в решении социальных проблем. Благотворительные акции открывают душевный потенциал каждого человека, приносят общественную пользу, формируют комфортную социальную среду. При этом, как нам кажется, не менее важно, чтобы всегда сбылись чьи-то детские сны из любимой книжки.

Николай КОШАРОВСКИЙ



празднования Международного дня защиты детей сотрудники филиала РУП «Белпочта» провели благотворительную акцию под девизом «Твори добро на всей земле!». В расположении