



То, что еще недавно считалось фантастикой в промоушене, теперь делается за пару кликов. Как нейросети заменяют целые отделы на студиях, почему ручная работа скоро станет «мишленовским» эксклюзивом и когда зрители перестанут отличать реальность от генерации – в интервью с Андреем КУЧМАРЕВЫМ, руководителем студии, которая 30 лет занимается созданием промороликов и уже вовсю применяет искусственный интеллект в работе.



BC – На каких этапах производства промороликов вы уже применяете искусственный интеллект? И какие преимущества видите в его использовании?

– Искусственный интеллект с нами уже на всех этапах работы – от генерации персонажей, локаций до монтажа. Главные преимущества использования ИИ – скорость и экономия. Вот, например, наш реальный кейс для ОАЭ. Раньше, чтобы снять сцену, где девочка летит на парашюте

и поет, нужно было: арендовать павильон, подвесить актрису на тросах, выставить вентиляторы, нанять каскадеров, снять множество дублей движений губами девочки, чтобы затем наложить звуковую дорожку на изображение... Такой ролик обошелся бы заказчику в 50-70 тысяч рублей. А теперь сфотографируем актрису на зеленом фоне (а можем и вообще сгенерировать), загружаем фото в программу, прописываем в промпте параметры – и все готово. Стоимость – в десять раз дешевле.

BC – Сейчас складывается впечатление, что ИИ – это золотая рыбка, которая может исполнить любое желание... Неужели в использовании новой технологии уже нет ограничений?

– Пока все же есть. ИИ умеет создавать статичные картинки или выдавать простые движения, но не последовательные действия. ИИ можно попросить: «Сделай этого человека блондином» – легко; «Добавь ему морщин» – без проблем; «Увеличь грудь у русалки» – да, уже умеет. Но если скажешь: «Покажи, как персонаж берет бутылку, поворачивается и передает ее другому одним кадром» – он или выдаст «кривую» анимацию, или вообще откажется работать. По крайней мере по состоянию на начало лета 2025 года – дела обстоят так.

BC – А может, мы где-то недоотягиваем в работе с ИИ? Как специалистам, использующим в работе ИИ, самим не отставать от стремительно развивающейся технологии?

– Промптинг играет ключевую роль в работе с ИИ, особенно с генеративными моделями. Своими запросами мы управляем ИИ (определяем формат, задаем стиль и тон), повышаем точность и релевантность, исправляем ошибки.

Промптингу, конечно, надо учиться. Мы же в этом деле руку уже набили. И четко видим, где неправильно сформирован запрос, где еще не дотягивает программа.



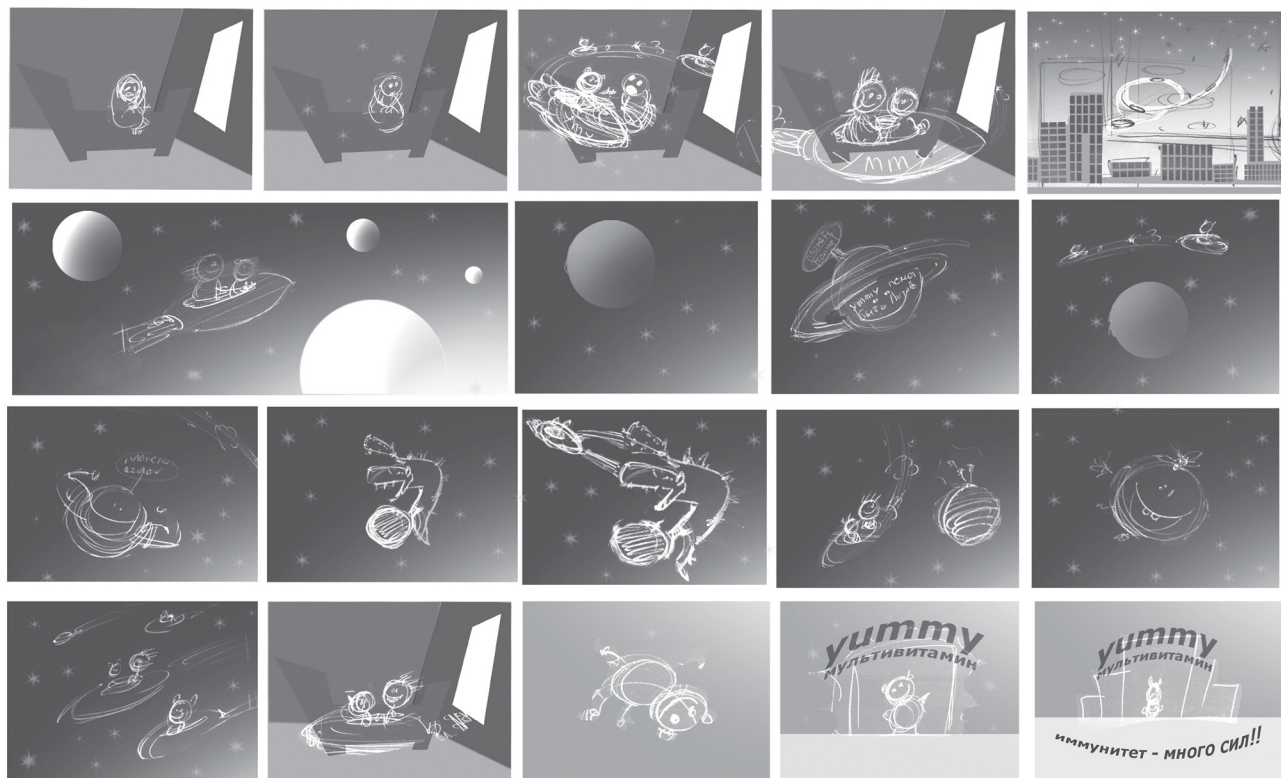
Массовое использование ИИ приведет к тому, что люди, обладающие навыками работы в традиционной манере, станут особо ценными.

При этом надо понимать, что технология стремительно совершенствуется, и это требует от специалистов, работающих с ИИ, тоже постоянного развития. Как правило, за счет самостоятельного отслеживания всех обновлений программ. Казалось бы, курсов по освоению ИИ в интернете полно, но все они ориентированы на новичков. Полезной информации для опытных специалистов – мизер.

BC – Сколько стоит внедрение ИИ в производство?

– Сейчас нет одной универсальной ИИ-программы, которая бы закрывала наши потребности: и хорошо отрисовывала персонажей, и хорошо их оживляла.

Пример раскадровки



Поэтому у нас в постоянной работе используются 3-5 программ, подписка на каждую обходится в 300-500 долларов в месяц. Сейчас эти затраты не сопоставимы с затратами в классическом производстве.

Большая часть аудитории не может отличить генерацию от контента, сделанного вручную. Да и большинству в принципе все равно, каким образом создается контент.

Но мы понимаем, что, чем больше мы будем зависеть от ИИ, тем больше на него будет расти цена. А значит, со временем стоимость может и сравняться. Но вернуться к работе по-старинке мы уже вряд ли сможем: компетенции в индустрии скорее всего будут утрачены.

Видите ли вы при использовании ИИ юридические и этические риски?

– В Беларуси сейчас юридически – пока полный вакуум. Нам не нужно как-то обозначать ИИ-контент, не нужно и задаваться вопросами авторского права. Ограничений нет – этим и пользуемся. При создании контента для других стран тоже с какими-либо трудностями не сталкивались. Возможно, они и возникают, но на этапе продвижения. Мы им не занимаемся.

ИИ – как цифровая камера: она не убила кино, а изменила его. Будущее – в симбиозе. ИИ возьмет на себя рутину: генерацию фонов, простой видеоряд, доработку деталей. Но сценарий, режиссура – всегда будут за человеком.

К вопросам этики в промоушене можно отнести использование лиц реальных людей. В первую очередь знаменитостей, на изображениях которых нередко обучены ИИ-сервисы. В данном вопросе у нас тоже все держится на самоцензуре.

Различают ли зрители ИИ-контент? И вообще, как аудитория реагирует на сгенерированный контент?

– Большая часть аудитории не может отличить генерацию от контента, сделанного вручную. Что же касается специалистов, работающих с ИИ, для них год назад разница была очевидна (движения персонажей были неестественные, будто кукольные) сейчас разница уже заметна не всегда. Полагаю, со стремительным развитием технологии еще через год разницы не заметит никто.

Да и большинству в принципе все равно, каким образом создается контент. Взглянуть хотя бы на вирусящиеся ролики в интернете. Значительная доля залетающих в топ просмотров – это ИИ, воплощающий «в жизнь» то, что в принципе воссоздать невозможно. Например, оживающие памятники.

А что же специалисты, работу которых уже заместил ИИ?

– ИИ-контент – это что-то усредненное. Чего достаточно для потокового материала, но не для создания чего-то уникального. Массовое же использование ИИ приведет к тому, что люди, обладающие навыками работы в традиционной манере, станут особо ценными. Плоды их труда станут эксклюзивом, как блюдо в мишленовском ресторане во времена фастфуда.

Как вы видите будущее в создании видеоконтента: полный переход на ИИ или симбиоз технологий и человеческого творчества?

– Полный переход – это утопия. ИИ – как цифровая камера: она не убила кино, а изменила его. Будущее – в симбиозе. ИИ возьмет на себя рутину: генерацию фонов, простой видеоряд, доработку деталей. Но сценарий, режиссура – всегда будут за человеком. ИИ не умеет придумывать истории, которые трогают душу. Он может сделать красивую картинку, но не сможет заставить зрителя плакать или смеяться.

BC

Анастасия МАНУИЛОВА