

НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ...

26 ноября в академии связи подвели итоги хакатона по созданию стартапов для умного города. Это не первое подобное мероприятие, но в формате, когда по итогам нужно представить не только проект, но и бизнес-модель его продвижения на рынок, хакатон прошел впервые.

MVP!



В мероприятии приняли участие более 100 студентов из шести белорусских и одного российского вуза. Как отметила на открытии хакатона заместитель министра связи и информатизации Анна Рябова: «Количество откликнувшихся участников говорит о том, что молодым людям хотелось бы жить в умных городах. Кто, как не студенты, может придумать новые цифровые сервисы?».

Полтора месяца молодые люди слушали лекции экспертов и проходили тренинги, учились генерировать идеи, строить бизнес-модели, создавать презентации своих MVP (Minimum Viable Product – тестовая версия услуги или сервиса с минимальным набором функций). По итогам индивидуальных консультаций с менторами некоторые участники постепенно отсеялись, так как их проекты не соответствовали требованиям хакатона или были недостаточно проработаны. В результате в финал прошли 11 команд.

По мнению заместителя министра связи и информатизации Анны Рябовой,

одним из самых запоминающихся проектов стал помощник для людей с расстройством аутистического спектра (РАС): «Проект с умным помощником, который предложили студентки БГПУ, – это проект новой сущности, а не просто социальная инициатива. Я думаю, он мог бы найти отклик у людей с РАС, их родителей и близких».

Цель хакатона – поддержать студенческое и молодежное предпринимательство, генерировать новые идеи, подходы и пилотные проекты для реализации концепции умного города. Но, как отметила Анна Рябова:

Представленные на хакатоне MVP – уже не просто идеи, а вполне зрелые проекты, которые можно доводить до продакшена. Точками приложения усилий разработчиков проектов могут стать офисы цифровизации.

СТАРТАПЫ-ПОБЕДИТЕЛИ:

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ АССИСТЕНТ SEARCH HELPER (БНТУ)

Помогает в поиске недвижимости, например, арендного жилья.



Сергей КУПАВО, студент 4-го курса факультета информационных технологий и робототехники БНТУ

Самым сложным в разработке стартапа было изучение и освоение особенностей языка программирования Python, на котором написан поисковый бот. Мы, конечно, умеем писать код, но у нас другая специфика, так как синтаксис каждого языка программирования различается. И нужно знать «фишки» этого языка, чтобы все стабильно работало. По продвижению разработки у нас уже были конкретные идеи. Менторы помогли нам их упорядочить, структурировать, понять, как должен выглядеть план продвижения. И конечно, пригодились знания, которые мы получили на лекциях и встречах на протяжении хакатона.



ПРИЛОЖЕНИЕ-КАРТА ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА SAFEWAY (БГПУ им. Максима Танка)

Позволяет безопасно планировать маршруты, устанавливая напоминания, используя фотографии для наглядности. Оснащено голосовым помощником, тревожной кнопкой и GPS-трекингом.



**Виктория БУГАЙЧУК, студентка
4-го курса Института инклюзивного
образования Белорусского государственного
университета им. М. Танка**

Наша команда – из педагогического вуза, то есть мы гуманитарии, поэтому техническая составляющая проекта была наиболее сложной. Мы можем объяснить и показать, каким приложение должно быть, но не написать его самостоятельно.

Менторы предложили продемонстрировать суть разработки, используя видеоряд со скриншотами из Google Maps. Кроме того, их помощь понадобилась, когда мы продумывали бизнес-идею. С одной стороны, приложение SafeWay – проект социальный и должен быть бесплатным для пользователей, а с другой – стартап предполагает получение дохода. Поэтому мы советовались насчет того, какую плату предложить пользователям. После консультаций с менторами выбрали подписочную модель: основными функциями можно пользоваться бесплатно, а дополнительными – уже за определенную плату.



СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ЗАПОЛНЕННОСТИ МУСОРНЫХ КОНТЕЙНЕРОВ «УМНЫЕ УРНЫ» (БНТУ)

Датчики на урне сигнализируют о ее заполненности, что оптимизирует работу коммунальных служб и улучшает качество городской среды.



**Ростислав БОРСУК, студент 4-го курса
факультета информационных технологий
и робототехники БНТУ**

Стратегию продвижения проекта продумывали всей командой. На протяжении полутора месяцев мы собирались и устраивали брейнсторминг – обсуждали идеи. Наши менторы из Zboroka Labs помогли нам с презентацией проекта. Одна из их важных рекомендаций – провести подробный customer development, то есть четко определить нашу целевую аудиторию.

Наиболее сложной оказалась техническая реализация: подобрать нужную плату, способ питания и так далее. Проблема была и в выборе комплектующих.

Кроме того, команды-победители в специальных номинациях были удостоены призов от партнеров мероприятия. **ВС**

Алиса РОМАНОВИЧ