

# Как белорусским предприятиям эффективно пройти цифровую трансформацию



По прогнозам международной исследовательской и консалтинговой компании IDC, глобальные расходы на цифровую трансформацию во всем мире продолжают расти и к 2026 году достигнут 3,4 трлн долл. США. Внедрение цифровых технологий стало важным фактором конкурентоспособности и для белорусских предприятий. Сегодня технологии все больше проникают во все бизнес-процессы организаций.

Но с какими проблемами сталкиваются предприятия, проходящие все этапы цифровой трансформации в нынешних условиях? Что сейчас происходит на белорусском рынке с точки зрения интегратора? Об этом рассказала **Юлия ЗАБАБУХА, генеральный директор ЗАО «АВЕКТИС»** – ведущего многопрофильного системного интегратора, который более 30 лет работает на рынке информационных технологий.

**Б**елорусские компании уже давно смотрят в сторону цифровой трансформации. Большинство действительно заинтересовано в переходе на новый уровень управления процессами, часть внедряет цифровые технологии в рамках государственных программ. Многие бизнес-процессы уже давно перешли в цифровой формат и используются ежедневно – достаточно вспомнить, например, электронный документооборот и электронную цифровую подпись. Если смотреть глобально, то сейчас цифровизация распространяется по различным отраслям экономики.

Очевидно одно – все предприятия, независимо от их размера, рано или поздно станут на путь цифровой трансформации.

**– В последние годы ситуация на ИТ-рынке кардинально изменилась, белорусские предприятия вынуждены выстраивать работу в новых реалиях. Как это меняет поведение, тактику компаний, которые решились на трансформацию?**

– Первая волна санкций в отношении Беларуси со стороны глобальных производителей случилась еще в 2020 году. В связи с этим стали возникать проблемы с поставками оборудования производства США, Великобритании, ряда европейских стран, появились ограничения по комплектации объектов. Часть компаний, которые планировали проходить процесс цифровой трансформации, ушла в режим ожидания и поставила многие проекты на паузу. После новой волны санкций и ухода с рынка ряда глобальных производителей предприятия вынуждены были работать в условиях остановки и сбоя оборудования, отсутствия технической поддержки, необходимости перестраивать ИТ-инфраструктуру, использовать иные технические решения.

При реализации проектов цифровой трансформации предприятия совершают закупки оборудования

и услуг через тендерные площадки. Если в 2022 году доля не состоявшихся или отмененных тендеров достигала 80 %, то в 2024 году эта цифра уже составляла около 30 %.

**– Чем Вы объясняете такие высокие цифры? И почему по-прежнему не все проекты реализуются?**

– В связи с тем, что цикл реализации проектов в нашей отрасли достигает трех и более лет, технические задания и требования к проектам составлялись еще задолго до возникновения проблем с поставками и вендорами. Анонсируя согласованные до введения ограничений условия, получили от рынка ответ, что в новых реалиях оборудование уже не может быть поставлено или будет предложено по более высокой цене, а полноценный аналог предложить нельзя. В сжатые сроки провести глубокую техническую оценку новых технологий заказчику крайне сложно. Плюс в этом случае проект нужно отправлять на повторную экспертизу как по технической составляющей, так и по цене. В такой ситуации проще приостановить проект, чем взять на себя ответственность проводить закупку, выходя за рамки ранее запланированного бюджета.

Более того, и поставщики должны были быстро наращивать экспертизу в новых технологиях и решениях. Часть таких компаний ввиду этого просто прекратила деятельность, а часть не проходит по техническим, финансовым и иным требованиям.

И все же с определенной долей оптимизма можно говорить, что большинство отечественных предприятий сегодня справилось с ситуацией, стабилизировало работу и после длительной паузы снова начало реализовывать уже адаптированные к текущим реалиям проекты. К концу следующего года должен быть завершен ряд проектов государственных подпрограмм цифрового развития. Многие сегодня уже готовы пройти главные этапы цифровизации. Мы видим это в том числе по росту спроса на услуги и оборудование.