

«ЦИФРЕБРУМ»



Красивый проект с уникальным наполнением

О креативной форме и глубоком содержании стенда Министерства связи и информатизации на ТІВО-2024 разговариваем с **начальником управления координации отраслевых проектов информатизации Минсвязи Юлией ШАПКИНОЙ**.

– «Цифребрум» – красивая концепция коллаборации. Живая, очень лаконичная визуализация... Где и как рождаются такие проекты?

– Коллективные стенды для Минсвязи не в новинку: делаем их уже лет десять. И с каждым годом они становятся интереснее – и художественно более красочными, и технически более интерактивными. Мы не маркетологи, но понимаем, что визуальный эффект важен, и стараемся его реализовать.

– А «мы» – это кто?

– Мы – это Министерство связи и информатизации. От министра, который, формулируя задачу, уже задает тон сделать что-то «быстрее, выше,

сильнее», до подразделений, которые занимаются непосредственно этим блоком работы и в ходе мозговых штурмов рожают идеи, подобные нынешней. В этом году впервые уже в новой роли нам помогал Центр цифрового развития. Собственно, идея про «Цифребрум», – их предложение, которое стало отправной точкой. От нее пошло развитие и для визуализации.

– Тогда перейдем к содержанию экспозиции. И давайте начнем с оценки: получилось ли реализовать все то, что задумывали?

– На мой взгляд, получилось: концепция стенда была цельная, он пользовался популярностью, все



То, что посетители активно включались в предлагаемый интерактив, показывает, что технологии, которые еще пять лет назад казались далеким будущим, сегодня понятны в применении и воспринимаются как часть нашей жизни.



коллеги на своих локациях работали с посетителями достаточно активно.

Блок по сельскому хозяйству был особенно популярен. Продукты на базе искусственного интеллекта вызвали интерес не только у узких специалистов (агрономов и т. п.), но и у всех, кто ведет сельское хозяйство. На стенде работу этих сервисов Минсельхозпрода можно было не только увидеть, но и протестировать.

Очень активно и интересно работал образовательный блок. Нацеленный не столько на профессиональное сообщество, сколько на любопытствующего посетителя, он ближе знакомил людей с технологиями виртуальной реальности, 3D-принтинга... Да, это было скорее развлечение. Но мы все понимаем, что именно через легкую подачу и становятся понятнее и доступнее сложные вещи...

Блок, который посвящен сервисной части, – для нас ключевой. И на нем мы делали основной акцент.

Хотя, должна признаться, я не предполагала, что социальный блок вызовет большой ажиотаж. Но, как оказалось, посетителям стенда это было очень интересно. Причем это было интересно и чиновникам, которые узнавали, как можно интегрировать свои сервисы, как получить информацию из сервисов коллег. Подходили люди, которые выясняли, как узнать о видах поддержки, о том, где находятся определенные центры, как они работают, как заказать у них услуги. Это и мобильное приложение ФСЗН, где можно отслеживать свой страховой стаж, уплату взноса своим работодателем, контролировать свой трудовой стаж, то есть практически иметь трудовую книжку на руках. Все это было доступно, и люди об этом узнавали и активно интересовались. То, на что я не делала ставку, оказалось самым популярным.

– На этом блоке остановимся подробнее. По сути, «Цифребрум» – это про реализацию Госпрограммы. Нам было что здесь представить, и этот факт говорит о том, что Госпрограмма работает достаточно успешно, хотя до ее завершения еще целый год...

– Да, можно сказать, что в нем были представлены первые результаты Госпрограммы «Цифровое развитие Беларуси на 2021–2025 годы». И это подтверждает эффективность ее реализации. Хочу отметить, что так быстро проекты прежде не реализовывались. И это несмотря на то, что нынешняя программа гораздо сложнее. Ее проекты – межведомственные и захватывают бизнес-процессы не только одной отрасли. Если речь идет об отдельно взятой отрасли, любой, кто работает в ней, имеет дело с какими-то определенными бизнес-процессами, может сам себе поставить задачу, как именно их оцифровать, и заказать эту оцифровку. Сейчас же в рамках одного проекта пересекаются интересы многих ведомств, что невероятно сложно для регулирования. И тем не менее проекты, системы созданы. Полагаю нам удалось их представить и населению, и бизнесу, и заинтересованным лицам, и разработчикам...

– Конструктивные предложения от посетителей, которые знакомились с сервисами, были?

– К блоку серьезных сервисов, которые обеспечивают нашу жизнь, мы подводили и высоких руководителей, и представителей бизнес-сообщества, и зарубежных гостей. Очень заинтересовался нашим опытом вице-премьер Азербайджана: уже в июле коллеги поедут смотреть, как подобные сервисы реализованы в Азербайджане. Это взаимодействие наверняка нам поможет сделать еще что-то лучшее.



Кроме того, нам важно было показать эти сервисы широкому кругу специалистов IT-компаний. И они подходили на стенды, смотрели, как это реализовано, и предлагали свои идеи для улучшения. Наши специалисты в этом общении тоже определяли для себя новые цели и задачи. Так мы хотели реализовать еще одну цель, которая стоит перед нами, – развивать эти сервисы. И я думаю, что в принципе это тоже получилось: был интерактив, люди познакомились с теми возможностями, которые предлагает государство, и с тем, как мы будем развиваться дальше.

– На чем был основан принцип подбора экспонатов на интегрированный стенд Минсвязи, ведь те, кого мы видели в «Цифребруме», наверняка не все, кого можно было бы представить даже в рамках цифрового государства?

– Далеко не все. Предложений выставиться на стенде было порядка 50. И за эту готовность, к слову, большое спасибо всем коллегам. Но нам важно было, сильно не расплываясь, сконцентрироваться на ключевых точках.

Кроме того, мы пытались соблюсти баланс между развлекательной и содержательной составляющими: созданием, скажем так, небольшого шоу и в то же время максимальным наполнением стенда важным контентом.

– С учетом того, что наибольшей популярностью у посетителей пользовалась такая интерактивная часть, значит ли это, что сегодня нужно каким-то образом менять вообще подачу информации? И каким образом?

– Согласна. По факту это уже маркетинговая деятельность. Так как маркетологов в госорганах нет априори, в нашей ситуации эта задача ложится на офисы цифровизации. Функционалом нашего Центра цифрового развития предусмотрена популяризация достижений в области «цифры». Думаю, уже

в ближайшее время эта работа активизируется. Будут задействованы все каналы: и новостные ресурсы, и соцсети, включая популярный нынче «Тик-Ток», где сидит большая часть аудитории. Форма подачи информации, конечно, тоже важна. Не просто доклад или маленькая заметочка, а что-то увлекательное, с видеоконтентом, с интересным интерактивным способом демонстрации и прочее.

Опять же – «Витрина цифровых проектов»... Мы серьезно настроены рассказывать широкому кругу зрителей, что сделано и как это может им помочь.

Есть еще и другая аудитория для такого рода информации: студенты, аспиранты, просто исследователи, которые живут наукой, инвесторы, наконец. Сегодня Центр перспективных исследований ОАО «Гипросвязь» делает очень хорошие и серьезные научные исследования, у них есть отличный, в т. ч. аналитический контент. Их аналитические материалы, с визуализацией, отличной инфографикой, не хуже тех, что готовят крупнейшие международные консалтинговые компании. Убеждена, что-то из этого нужно публиковать, чтобы как можно больше людей занимались развитием этой мысли. И чтобы, в конце концов, в Беларуси сформировалось сообщество, пул специалистов, которые занимаются цифровым развитием, предлагают новые идеи. Чем больше мы будем давать такой информации на внешний контур, тем больше мы будем получать результат от людей, которым небезразлична эта тема.

– Деловая программа форума. Вы были спикером и модератором целого ряда мероприятий. На чем были расставлены акценты?

– В этом году у Минсвязи для деловой части ТІВО была своя задача. Министерство, ЦЦР, «Гипросвязь» сконцентрировались на темах, которые появились с принятием указов № 381 и № 136. Профессиональное сообщество, которое работает



в министерствах, в регионах, со вступлением этих документов в силу получило большой свод правил, как делать мероприятия и пилотные проекты в сфере «цифры». Для большинства это стало абсолютно новой базой знаний. И если республиканским госорганам несколько проще, т. к. многие из них исторически ведут проекты в сфере информатизации, то регионам пришлось очень сложно. Там все это фактически легло на почву, где никто не занимался данными направлениями.

Поэтому при подготовке к TIBO мы задались целью собрать максимально возможный круг специалистов и довести им сразу всю информацию. Мы накопили базу их вопросов и постарались через доклады ответить на них. Формат определили следующий: модератор задает вопрос, мы отвечаем. На самом деле вопросы модератора – это фактически вопросы из зала, которые мы собирали заранее. Seriously продумывали форму подачи информации: исключили скучные доклады, подготовили очень много презентаций. И очень надеемся, что удалось довести информацию.

Сейчас же хочу подчеркнуть: этот диалог мы не заканчиваем. Понимаем, что, сколько ни рассказывай про правила, они не «улягутся», пока не попробуешь пройти путь по ним от начала до конца. Поэтому сегодня мы продолжаем активную информационную работу. Через «ЯСНАе ТВ», раздел на сайте Минсвязи. Мы завели два специальных телеграм-канала, где профессиональное сообщество может получать нужную информацию, новости и общаться между собой. Один телеграм-канал посвящен офисам цифровизации, другой – в целом цифровому развитию.

То есть информирование – это процесс, и мы это понимаем. Поэтому, возвращаясь к теме TIBO, весь предстоящий год мы будем смотреть, как работает законодательство, где-то делать корректировки, где-то просто выстраивать работу друг друга. И результаты этой работы сформируют проблематику, с которой мы будем выходить на следующий форум: либо освещаем повестку дальше, либо разбираемся с теми вопросами, которые остались непонятными.

Но наверняка все будет еще интереснее по форме. И полезнее по содержанию.

Интервью подготовила Ольга Шарафанович

