

УДК 339.5

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИРЖЕВОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

Е. М. Бородинская, к. э. н., доцент, заместитель начальника управления аналитики и перспективного развития ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»

Трансграничная электронная торговля содержит колоссальный потенциал наращивания объемов экспорта белорусских товаров. Вместе с тем существует ряд сдерживающих факторов: недостаток квалифицированных специалистов, технологическое отставание в области логистики и платежных систем, осложненное санкционным давлением Запада и др. В статье анализируются возможные препятствия на пути развития белорусской трансграничной электронной торговли и возможности участия в ней белорусской универсальной товарной биржи.

Ключевые слова: биржевая торговля, биржа, внешняя торговля, трансграничная электронная торговля.

ВВЕДЕНИЕ

Обострение протекционистской политики государств (особенно вследствие пандемии COVID-19), изменение транспортно-логистических цепочек поставок, расширение санкционных режимов стимулируют развитие цифровой глобализации, основанной на ее ключевом инструменте – трансграничной электронной торговле (ТЭТ – СВЕС – Cross-Border e-commerce). Перевод в цифровой формат совершения сделок, начиная от выбора поставщика и заканчивая послепродажным обслуживанием, позволяет предприятиям оперативно адаптироваться к изменяющимся условиям ведения бизнеса. Одной из эффективных форм реализации ТЭТ является биржевая торговля. В Беларуси биржевая торговля товарами реализуется ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа (далее – БУТБ). Цель данной статьи – исследовать опыт и перспективы развития ТЭТ в Беларуси с учетом потенциала платформы электронной торговли БУТБ.

ТРЕНДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Трансграничная торговля представляет собой форму международной торговли, при которой покупка и продажа товаров и услуг осуществляется за границей государства, и предполагает перемещение товара с таможенной территории одного государства на таможенную территорию другого. В Республике Беларусь законодателем определено, что под трансграничной торговлей понимается оптовая торговля, осуществляемая в рамках взаимной торговли товара-

ми с территории одного государства – члена Евразийского экономического союза на территорию другого государства-члена» [1]. Информационно-коммуникационные технологии позволили трансформировать традиционные формы торговли в цифровые аналоги, отличительными особенностями которых является прозрачность механизма заключения сделок, скорость их исполнения, простота и удобство в расчетах и логистике, минимизация посреднических структур.

По прогнозам экспертов, подготовленным по данным за 2020 год, объем мирового рынка трансграничной электронной коммерции достигнет 1,5 трлн долл. США к 2027 году по сравнению с 532 млрд долл. США в 2020 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) на уровне 15,5 % в течение 2021–2027 гг. [2].

По данным ЕЭК, на пространстве государств – членов ЕАЭС цифровая торговля растет в среднем на 30 % в год, а отток потребителей из офлайн-торговых центров составляет до 10 % в год. Темпы роста цифровой торговли в ЕАЭС опережают среднемировые темпы роста из-за эффекта низкой базы, высокой вовлеченности населения в цифровое пространство, открытости рынка, позволяющей глобальным игрокам входить на рынок через новые цифровые каналы [3].

Самым крупным сегментом рынка интернет-торговли ЕАЭС является российский рынок, основной товароборот которого формирует внутренний рынок. В 2021 г. лишь 13 % приходилось на долю трансграничной торговли, которая ежегодно возрастала (в 2010 г. доля трансграничной интернет-торговли

составляла 8 %). Однако 2022 г. привел к сокращению оборота трансграничной интернет-торговли по разным оценкам от 30 до 51 % [4] (по состоянию на июнь 2022 г.). В Беларуси доля розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли вырос с 1,3 % в 2014 г. до 5,4 % в 2020 г. [5]. Удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров (работ, услуг) по онлайн-заказам*, в общем числе обследованных организаций, в 2020 г. составил 27,9 %. Доля организаций, осуществляющих электронные закупки товаров (работ, услуг) по онлайн-заказам, составила 38,8 % [6].

УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Для оценки уровня реализации мер по упрощению процедур торговли, используя «Глобальное исследование ООН по вопросам упрощения процедур торговли с использованием цифровых и устойчивых технологий» выполним сравнительный анализ государств – членов ЕАЭС. Для оценки уровня реализации мер по упрощению процедур электронной торговли, в том числе трансграничной электронной торговли, рассмотрим группы мер «Безбумажная торговля» и «Трансграничная безбумажная торговля».

Межстрановой анализ уровня реализации мер по упрощению процедур электронной торговли для государств – членов ЕАЭС показал, что Беларусь зани-

мает четвертое место в регионе по реализации мер по упрощению процедур торговли и внедрению ТЭТ (рис. 1). В то же время Беларусь опережает среднемировой уровень по обеим анализируемым группам мер, а также занимает второе место после России по уровню реализации мер по упрощению процедур электронной торговли.

Проанализируем уровень реализации мер по упрощению процедур торговли в Республике Беларусь по сравнению с уровнем Южной и Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии (ЮВЕКЦА) и общемировым показателем. По 5 из 10 индикаторов реализации мер по упрощению процедур безбумажной торговли Республика Беларусь опережает среднемировой уровень и уровень региона (рис. 2). Подача грузовых манифестов в электронном виде пока не реализована ни в Беларуси, ни в других странах мира.

По оценке ООН Республика Беларусь опережает среднемировой уровень и уровень ЮВЕКЦА по 4 из 6 показателей уровня реализации мер по упрощению процедур торговли и внедрению трансграничной безбумажной торговли (рис. 3). По позиции «Признанный центр сертификации» показатель чуть меньше значения по региону, и превышает среднемировой. Слабой позицией является реализация мер по электронному обмену таможенными декларациями.

Анализ мер по упрощению процедур электронной торговли позволил сделать вывод, что основными сдерживающими факторами её развития являются вопросы развития логистической, финансовой и цифровой инфраструктуры. Примером успешной практической реализации основных элементов

* Под онлайн-заказами здесь понимаются заказы, переданные посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI).

2021 г.

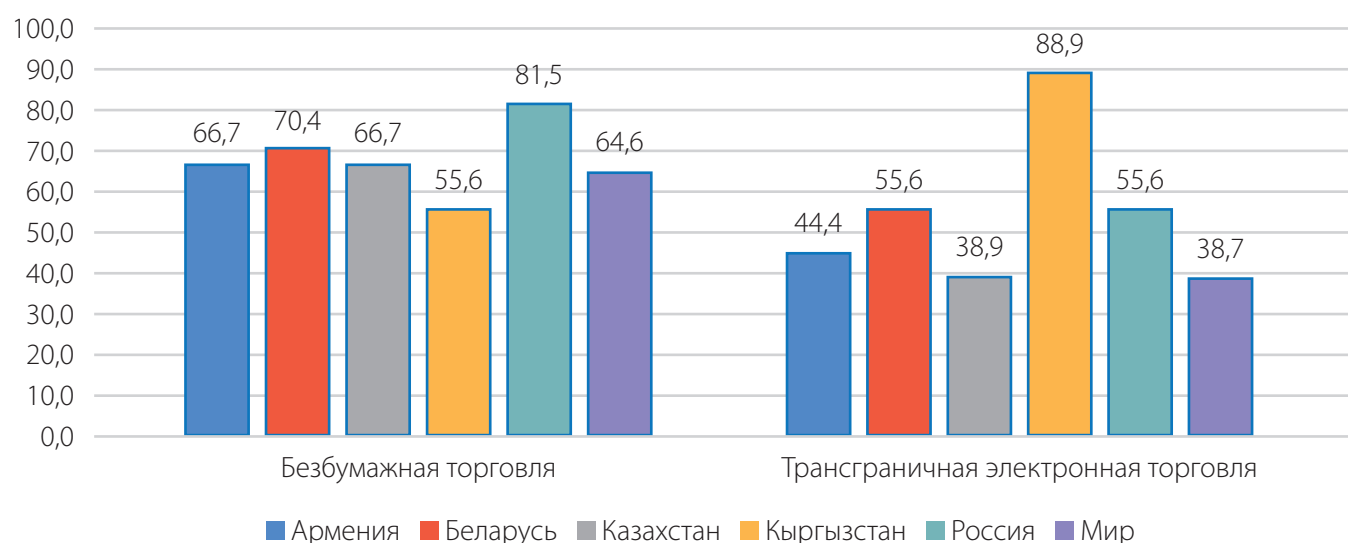


Рисунок 1. Сравнение уровня реализации мер по упрощению процедур электронной торговли и внедрению трансграничной безбумажной торговли [7]

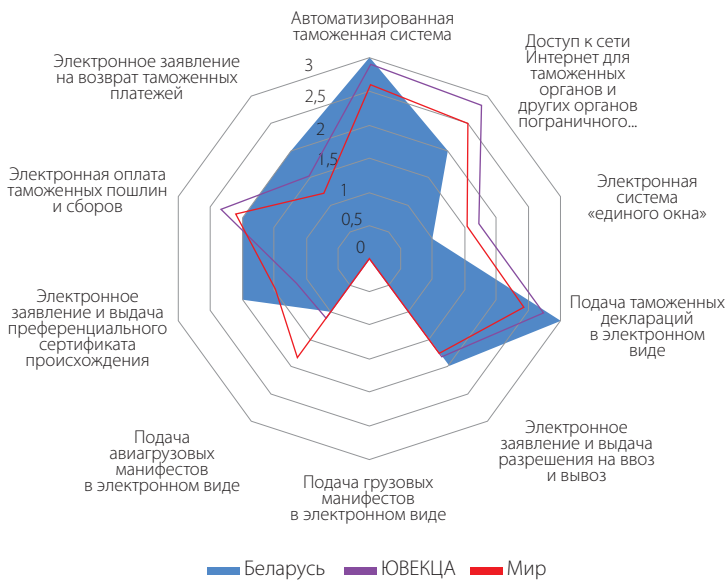


Рисунок 2. Сравнение уровня реализации мер по упрощению процедур торговли и внедрению безбумажной торговли (блок индикаторов «Безбумажная торговля») [8]

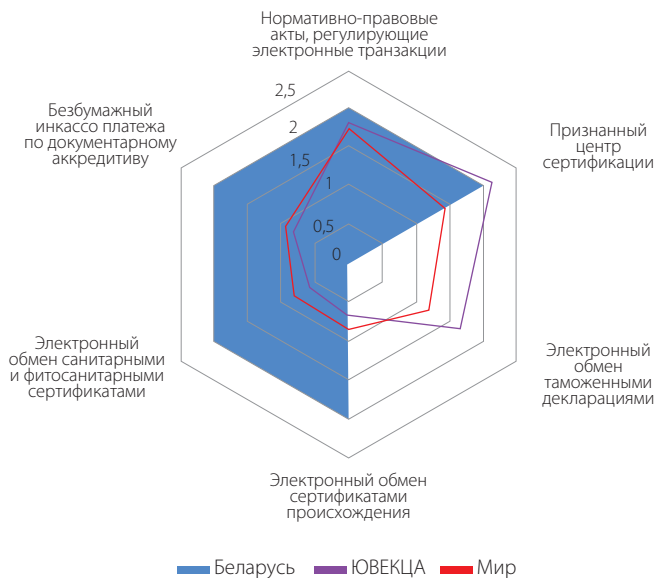


Рисунок 3. Сравнение уровня реализации мер по упрощению процедур торговли и внедрению безбумажной торговли (блок индикаторов «Трансграничная безбумажная торговля») [8]

инфраструктуры ТЭТ является апробированная в Китае инфраструктурная модель ТЭТ «шесть систем и две платформы», разработанная в Ханчжоуской пилотной зоне ТЭТ и включающая шесть систем: информация, онлайн-платежи, умная логистика, рейтинги электронной торговли, статистические мониторинги,

система предотвращения и контроля рисков по всей цепочке ТЭТ; и две платформы: онлайн-интегрированные услуги и офлайн-парки, в которых представлены программное обеспечение и аппаратные устройства для обслуживания предприятий ТЭТ в пилотных зонах. Инфраструктурная модель ТЭТ «шесть систем и две платформы» позволяла торговым организациям и надзорным ведомствам (таможенным, налоговым, валютным) иметь информационную взаимосвязь, включая подачу деклараций ТЭТ и возврат НДС [9]. Онлайн-платформа интегрированных услуг является связующим звеном между логистическими компаниями, финансовыми учреждениями, компаниями электронной торговли, таможней, налоговой инспекцией и т.д.

В 2016 г. главами государств – членов ЕАЭС утверждена Цифровая повестка ЕАЭС [10], а распоряжением Коллегии ЕЭК в 2020 г. создана Рабочая группа высокого уровня по ТЭТ, которой рассматривается вопрос создания института оператора трансграничной интернет-торговли в ЕАЭС для ускорения доставки товаров и упрощения их оформления с использованием института оператора [11].

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

В Республике Беларусь успешно развивающейся платформой оптовой электронной торговли является ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее – БУТБ) – единственная товарная биржа в Республике Беларусь и крупнейшая биржа Восточной Европы на рынке с реальным товаром (спотовый рынок). За 17 лет существования БУТБ прошла путь цифровой трансформации биржевой торговли: от первых торгов в голосовом формате в 2005 г. к современным онлайн-торгам на внутреннем рынке, экспортным и трансграничным электронным торгам.

Биржевой механизм становится все более популярным среди белорусских предприятий, поскольку позволяет экспортерам расширять географию поставок и продвигать продукцию на экспорт, импортерам и производителям – экономить на закупках при совершении сделок на бирже. Ключевыми преимуществами биржевой торговли являются безопасность и надежность заключаемых сделок, что позволяет минимизировать риски при трансграничной торговле, когда стороны являются резидентами разных государств. Объемы сделок на биржевых торгах за последние 5 лет вырос в 2,3 раза, и в 2022 г. составил 7,5 млрд BYN. В структуре товарооборота 2,7 млрд BYN занимают торги лесопродукцией, 2,2 млрд BYN – металлопродукцией, 1,9 млрд BYN – сельхозпродукцией.

БУТБ активно расширяет клиентскую базу: на бирже аккредитовано около 30 тыс. участников, в том

числе почти 6 тыс. нерезидентов (за 2022 г. аккредитовано 2,4 тыс. новых компаний) [12]. Объем трансграничных сделок за 2022 год на БУТБ вырос в 1,8 раза по сравнению с 2021 г., однако удельный вес в структуре товарооборота не превышает 1 %.

В качестве основных направлений дальнейшего развития ТЭТ с использованием потенциала БУТБ можно выделить следующие.

1. Нарастание сети брокеров и других участников-нерезидентов для повышения конкуренции на торгах и обеспечения заключения сделок по сформированной в ходе торгов равновесной цене.
2. Развитие мультимодальной и трансграничной логистики, обеспечивающей цифровую прослеживаемость грузов, интеллектуальное управление складскими сетями и операционными сервисными системами для осуществления всех логистических операций. По оценке специалистов Национального центра электронных услуг переход на обмен электронными товаросопроводительными документами (по согласованным перечням) и их признание при трансграничной торговле между Беларусью и Россией станет возможным в 2023 году [13].
3. Развитие финансовых технологий, позволяющих оказывать онлайн-услуги для ТЭТ (клиринговые услуги, онлайн-платежи, онлайн-микрофинансирование, онлайн-страхование и др.) по принципу «одного окна», повышая гибкость и скорость совершения и исполнения биржевых сделок.
4. Развитие таможенного оформления и таможенной интеграции для снятия барьеров электронного обмена таможенными декларациями, в том числе с использованием китайского опыта создания цифровых зон [14].
5. Снятие барьеров электронного обмена санитарными и фитосанитарными сертификатами, сертификатами происхождения.
6. Создание сервисной интегрированной онлайн-платформы «одного окна», которая на основе больших данных и системы управления видами деятельности позволяет эффективно и быстро декларировать деятельность организаций ТЭТ в разных учреждениях, обеспечивать доступ к платформам электронной внешней торговли, финансов, логистики.
7. Обучение руководителей и специалистов субъектов хозяйствования – участников внешнеэкономической деятельности для формирования навыков участия в биржевых торгах, принятия экономически обоснованных управленческих решений и заключения трансграничных электронных сделок.
8. Стимулирование развития ТЭТ методами государственного регулирования. Организационно-правовые методы реализуются посредством комплекса законодательных и административных мер, направленных на создание организационно-экономического механизма осуществления и активизации ТЭТ. В качестве экономических методов могут использоваться прямые (бюджетное, кредитное стимулирование) и косвенные (налоговое, страховое, таможенное стимулирование) методы стимулирования развития ТЭТ. Например, освобождение от налога на прибыль может распространяться на субъекты хозяйствования, совершающие определенный процент трансграничных электронных сделок от оборота (в Казахстане применяется при 90 % платежей, осуществляемых онлайн), либо вводиться временной интервал освобождения от уплаты части налогов субъектов, участвующих в ТЭТ (в США такой подход использовался для развития электронной торговли – с 1997 г. до 2014 г. в сфере электронной торговли участники освобождались от налогов). Инфраструктурная китайская модель ТЭТ «Шесть систем и две платформы» создавалась и масштабировалась при комплексной поддержке правительства (созданию первой пилотной зоны содействовало Министерство коммерции и 13 других министерств Китая).
9. Формирование систем рейтинга организаций и товаров для зарубежных покупателей и принятия решения о совершении сделок. Уже сегодня на БУТБ используется система рейтингов деловой активности участников биржевых торгов (рейтинг покупателей и продавцов, рассчитанный на основе объемов биржевых сделок, в разрезе товарных групп – сельхозпродукция, лесопродукция, металлопродукция и т. д.) и биржевых брокеров (в разрезе товарных групп и в сочетании с информацией по количеству сделок и числу активных клиентов) [15].
10. Формирование системы статистического мониторинга как центра больших данных ТЭТ, обеспечивающего консультационные услуги при принятии решений в области государственного надзора и управления бизнесом ТЭТ.
11. Формирование системы предотвращения и контроля рисков для оценки, анализа, разработки и реализации эффективного механизма предотвращения возникновения рисков отмывания денег от нелегальной торговли, хранения данных, платежных операций и кибербезопасности, безопасности продукции, а также угроз торговых трений, кредитных транзакционных рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь 10 июня 2011 г. № 243 О маркировке товаров (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 06.01.2021 № 9).
2. Global Cross-border E-commerce Market Size, Status and Forecast 2021-2027 [Электронный ресурс]. – <https://reports.valuates.com/reports/QYRE-Auto-7U1302/global-cross-border-e-commerce>. – Дата доступа: 01.02.2023.
3. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/pd/ru-ru/0133605/pd_06032019. – Дата доступа: 01.02.2023.
4. От ворот оборот: Минэк оценил спад трансграничной онлайн-торговли в 30–35 % // Известия (6 июня 2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1345164/mariia-kotova/ot-vorot-oborot-minek-otcenil-spad-transgranichnoi-onlain-torgovli-v-30-35>. – Дата доступа: 01.02.2023.
5. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021. Статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/statisticheskie-izdaniya/index_39961/ – Дата доступа: 01.02.2023.
6. О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/Godovwe/nac_pokaz_raznitia_cifrovoi_ekonomiko_2021-1.xls – Дата доступа: 01.02.2023.
7. UN Global Survey on Digital and Sustainable Trade Facilitation [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.untsurvey.org/ru/economy/>. – Дата доступа: 01.02.2023.
8. Глобальное исследование ООН по вопросам упрощения процедур торговли с использованием цифровых и устойчивых технологий 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.untsurvey.org/ru/compare-economies>. – Дата доступа: 01.02.2023.
9. Ковалев, М.М. Трансграничная электронная торговля Китая / М.М. Ковалев, Хэ Яньхай // Веснік сувязі. – 2020. – № 4 (162). – С. 58-64.
10. Цифровая повестка ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://digital.eaeunion.org/extranet/>. – Дата доступа: 01.02.2023.
11. ЕАЭС обсуждает создание института оператора трансграничной интернет-торговли // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/2020-07-16-2.aspx>. – Дата доступа: 01.02.2023.
12. Цифры и факты // Биржевой бюллетень. – 2023. – № 1(71) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.butb.by/upload/file/buletten/71.pdf>. – Дата доступа: 01.02.2023.
13. Сідарок, І. Трансграничная торговля – по электронным документам // Звезда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zviazda.by/ru/news/20220712/1657610381-transgranichnaya-torgovlya-po-elektronnym-dokumentam>. – Дата доступа: 01.02.2023.
14. Юань, В. Развитие трансграничной электронной торговли в Китае и ее возможности в реализации проекта «Один пояс – один путь» / В. Юань // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 2. – С. 79–88.
15. Рейтинги деловой активности // Официальный сайт ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.butb.by/tsifyry-i-analitika/rejtingi-delovoy-aktivnosti-birzhevykh-brokerov/>. – Дата доступа: 01.02.2023.

Cross-border e-commerce has a huge potential to increase the volume of Belarusian goods exports. At the same time, there are a number of constraining factors: a shortage of qualified specialists, a technological department in the field of logistics and payment systems, complicated sanctions pressure from the West, etc. The article analyzes possible problems in the development of Belarusian cross-border e-commerce and the possibility of participation of the Belarusian Universal Commodity Exchange in it.

Key words: exchange trading, stock exchange, foreign trade, cross-border electronic trading.