

Гербы – активы, переходящие по наследству

На два сентябрьских дня город Добруш на Гомельщине стал площадкой восторженных встреч, новых знакомств любителей литературы, тех, кто высоко ценит духовное наследие родной земли. Здесь отмечался XXIX День белорусской письменности.

Порой казалось, что в те дни река Ипуть по-особому искрилась в лучах солнца, а зелень деревьев еще не успела сменить краски на осенние. Те, кому доводилось бывать в Добруше раньше, и те, кто приехал в «маленькую Венецию» впервые, высоко оценили современный вид районного центра, радушие его жителей, фестивальную атмосферу. Особое впечатление вызывали литературные подворья, ремесленные ряды, музейные экспозиции, выставки книг и открытие памятника

народному писателю Беларуси Ивану Шамякину – уроженцу здешних мест.

Особенным цветком в венок праздничных событий вплелось специальное гашение конверта с оригинальной маркой «День белорусской письменности», которое состоялось в отделении почтовой связи № 4 Добруша. Художник конверта и спецштемпеля – Татьяна Дольская, дизайнер Марины Витковской. В обращение конверт с оригинальной маркой Минсвязи выпустило 17 августа 2022 года.

День белорусской письменности – национальный праздник, который занимает почетное место среди важнейших событий в культурной жизни Беларуси и отмечается ежегодно в первое воскресенье сентября. Впервые праздничные мероприятия состоялись в древнем Полоцке в 1994 году. Затем столицами торжеств становились такие исторически значимые культурные центры страны, как Туров, Новогрудок, Несвиж, Орша, Пинск, Заславль, Мстиславль, Мир, Каменец, Поставы, Шклов, Борисов, Сморгонь, Хойники, Ганцевичи, Глубокое, Быхов, Щучин, Рогачев, Иваново, Слоним, Белыничи, Копыль.

Художественные конверты с оригинальной маркой «День белорусской письменности» ежегодно выпускаются с 2003 года. В 2022 году осуществлен девятнадцатый по счету проект. Столицами праздника становятся важные культурные центры Беларуси, а художественные иллюстрации на конвертах демонстрируют самобытность того или иного места.

По данным специалистов издательского центра «Марка» РУП «Белпочта», с 2003 по 2017 год подача материала осуществлялась в технике карандашной графики с цифровой обработкой, векторной и рисованной иллюстрации. Проекты



разрабатывали художники Денис Сикорский, Николай Рыжий, Евгений Симоненко, Вера Яговдик, Анна Романовская и Валерий Руто.

С 2003 по 2011 год тиражи выпускаемой продукции составляли от 50 до 100 тысяч экземпляров. Начиная с 2012 года конверты с оригинальной маркой выпускаются тиражом в 30 тысяч экземпляров.

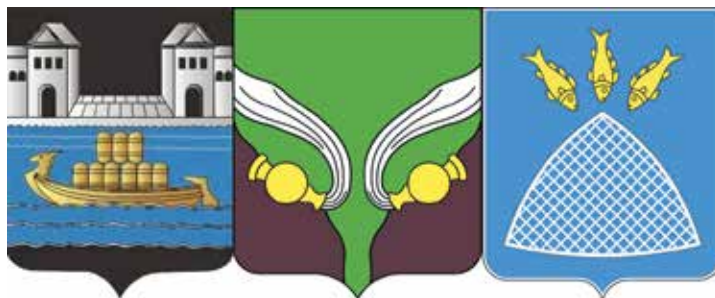
С 2018 года подача материала осуществляется в технике акварель художницей Татьяной Дольской и остается неизменной на протяжении последних лет. Конверты, выполненные в единой стилистике, стали узнаваемы и пользуются популярностью среди пользователей почтовых услуг и коллекционеров.



Интерес и пристальное внимание к почтовым конвертам и маркам во многом объясняются изображением на миниатюрах гербов белорусских городов, что не ускользает от филателистов. В давнем Средневековье многие города, развивающиеся на территории нынешней Беларуси, были наделены Магдебургским правом, согласно которому экономическая деятельность, имущественные права, общественно-политическая жизнь и сословное состояние горожан регулировались собственной системой юридических норм. Иными словами, это привилегия, в соответствии с которой города получали свою юридическую, экономическую, общественно-политическую и имущественную независимость. В свою очередь это требовало соответствовать геральдическим правилам для создания герба города.

Менялись времена, менялись границы государств. Так, 225 лет назад указом императрицы и самодержицы Российской Екатерины II семь белорусских городов получили свои гербы. Повод дарования им монаршей милости заключался в том, что, оказавшись в пределах Российской империи, эти города стали уездными центрами. Городские гербы были пожалованы Бобруйску, Вилейке, Дисне, Давид-Городку, Докшицам, Игумену (ныне Червень) и Поставам.

Как водилось, за дело принялась геральдмейстерская контора, перед которой государство поставило вполне определенные задачи: «означить первое: милость Ея Императорского Величества



Гербы Давид-Городка, Докшиц, Постав



Гербы Бобруйска, Дисны, Вилейки, Игумена

к сим селениям; второе: чтобы обстоятельства или промыслы оных изобразить».

Желание иметь свой герб возникло у человека на этапе размышлений о ценности своего рода, общины и родного «гнезда». Видимо, оно обусловлено стремлением передать своим потомкам некий символический капитал. Ведь герб – еще и уникальный феномен права.

Судя по такой канве истории, ее сюжеты еще долго будут волновать исследователей, художников и филателистов.

Н. Кошаровский
«Веснік сувязі»