

УДК 338.22.01

Совершенствование механизма государственного регулирования электронной коммерции в Республике Беларусь

В статье представлены результаты исследования механизма государственного регулирования электронной коммерции в Республике Беларусь и предложены направления его совершенствования (блок-схема гармонизации национальных подходов регулирования электронной коммерции с действующими подходами передовых государств, интеграционных объединений; критерии оценки степени интеграции национальной экономики в глобальные процессы с целью определения необходимости внесения тех или иных изменений в законодательство в области электронной коммерции), которые позволят оперативно адаптировать работу субъектов рынка к меняющимся условиям цифровой экономики.

И. М. ЛАЗАРЕВИЧ,
зав. кафедрой
цифровой экономики, к. э. н.

Белорусская государственная
академия связи

Ключевые слова:

механизм государственного регулирования, электронная коммерция, гармонизации национальных подходов, критерии оценки.



Введение. Вследствие интенсивного развития электронной коммерции на национальном и международном уровне возникла необходимость в формировании простой, унифицированной и транспарентной нормативно-правовой среды для всех ее участников. С этой целью требуется усиление роли государства по адаптации действующего меха-

низма государственного регулирования к меняющимся условиям.

Основная часть. Наиболее динамично развивающейся сферой экономики Республики Беларусь можно выделить электронную коммерцию.

Электронная коммерция – это любая экономическая деятельность с использованием электронных информационных технологий. Предметной областью электронной коммерции как отрасли экономической науки являются экономические

отношения, в процессе которых используются электронные информационные отношения [1]. Может включать в себя такие элементы, как электронный обмен информацией; электронное движение капитала; электронную торговлю; электронные деньги; электронный маркетинг; электронный банкинг; электронные страховые услуги. Основными субъектами электронной коммерции выделяют потребителей, фирмы и государство. К субъектам электронной коммерции могут относиться банковские и небанковские денежно-кредитные учреждения в зависимости от принятого законодательства той или иной страны. Государство, помимо того, что является активным участником электронной коммерции, выполняет регулируемую и контрольную функции.

Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий определяет необходимость быстрой адаптации субъектов к новым формам электронной коммерции с целью:

- получения конкурентных преимуществ и высокоэффективных инструментов продвижения товаров/услуг – для фирм;
- экономии времени, средств при покупке товаров/услуг с существенным повышением качества обслуживания – для покупателей;
- обеспечения международной интеграции товарно-денежных отношений и построения

системы электронного правительства – для государства [2].

Механизм государственного регулирования цифровой экономики определяет роль государства в электронной коммерции. От оптимальности формирования и развития механизма регулирования зависит эффективность экономики государства [3]. В свою очередь механизм государственного регулирования электронной коммерции – это система установленных государством форм, видов, методов управления отношениями в сфере электронной коммерции [4]. В целом комплекс мер государственного регулирования экономической деятельности в сфере электронной коммерции должен быть направлен [5]:

- на создание государственных структур, занимающихся основными проблемами регулирования электронного бизнеса. Определяется на первых этапах формирования системы государственного регулирования;
- разработку комплекса мероприятий, направленных на всех субъектов структуры и инфраструктуры коммерческой деятельности в интернете, подразумевающих формирование технически развитого нравственного общества. Формируется с определенной периодичностью. Например, Республика Беларусь с 2017 г. взяла курс на цифровизацию: предполагается, что ИТ-технологии должны стать одной из главных составляющих новой экономической модели. На современном этапе развития телекоммуникационных технологий создан и функционирует Парк высоких технологий как ключевой институт цифровых преобразований в стране; Правительством Республики Беларусь активно разрабатывается и реализуется комплекс мер по цифровизации всех общественных сфер жизни (Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025, Государственная программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Государственная программа на 2021–2025 годы «Цифровое развитие Беларуси»). Одна из главных целей реализации мероприятий – внедрять информационно-коммуникационные и передовые производственные технологии, оптимизировать бизнес-процессы на базе цифровых решений, обеспечивающих новое качество экономического роста и повышение уровня жизни граждан.
- координирование экономико-правовой сферы. Исследования опыта передовых стран в сфере государственного регулирования

электронной коммерции показали, что процесс формирования правовых основ носит постоянный характер. Динамичность изменений нормативных правовых актов определяется темпами развития экономики, информационно-коммуникационных технологий. Государственное регулирование электронной коммерции в ряде государств трансформировалось от преферентных условий функционирования участников электронной коммерции к созданию равных конкурентных условий для всех участникам рынка.

С целью развития электронной коммерции правительства различных государств выполняют следующие общие функции: стимулируют разработку новых форматов, развитие и применение новых технологий электронной коммерции; внедряют новшества в бизнес-модели; содействуют в создании кредитных систем электронной коммерции; создают рыночную среду, способствующую развитию инноваций в электронной торговле и дающую электронной коммерции полную возможность действовать построению открытой экономики, качественному развитию и удовлетворению растущих потребностей людей в лучшей жизни; способствуют созданию трансграничного механизма разрешения споров в области международной электронной торговли; осуществляют обмен и сотрудничество в области трансграничной электронной торговли, участвуют в разработке международных правил электронной торговли и способствует международному взаимному признанию, такому как электронные подписи и электронные удостоверения личности.

Для получения положительных результатов в развитии электронной коммерции Беларуси предложена поэтапная блок-схема гармонизации национальных подходов регулирования электронной коммерции с применяемыми подходами передовых государств и интеграционных объединений (см. рисунок).

Первый этап предполагает обоснование требующих регулирования элементов электронной коммерции. Второй включает в себя проведение сравнительно-правового анализа нормативных правовых актов в сфере электронной коммерции государств-лидеров и международных объединений. Важным аспектом развития электронной коммерции является определение ее правовых основ на международном и национальном уровне. Например, государствами-лидерами в развитии и в структуре глобального рынка электронной коммерции являются Китай, США, Великобритания, Япония, Южная Корея, Германия, Франция, Канада, Индия,

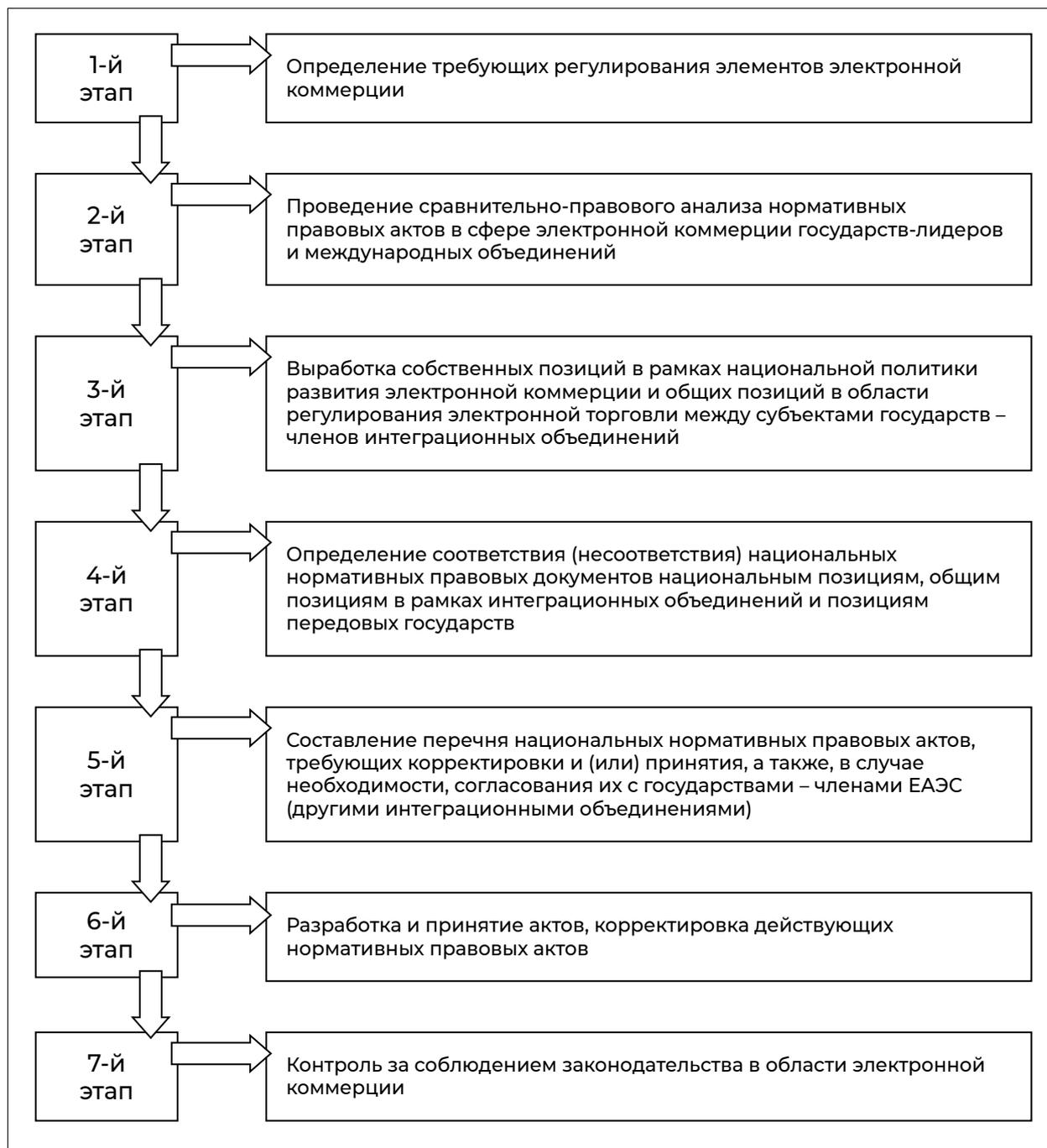


Рисунок – Блок-схема этапов гармонизации подходов регулирования электронной коммерции в Республике Беларусь

Россия (Китай – 20 %, США – 17 %, Великобритания и Япония – 4 %, Южная Корея – 3 %) [6].

В международной правовой практике наметились следующие подходы к определению правового статуса электронной коммерции (таблица 1):

Третий этап – выработка собственных позиций в рамках действующей национальной политики развития электронной коммерции и общих позиций в области регулирования электронной коммерции между субъектами государств – членов интеграционного объединения. Для Республики

Беларусь важной задачей при формировании национальной политики является согласование с политикой развития государств – членов ЕАЭС, так как в пределах Союза функционируют транснациональные рынки, требующие унификации экономико-правовой сферы в области электронной коммерции.

Четвертый этап – определение соответствия или несоответствия национальных нормативных правовых документов национальным позициям, общим позициям в рамках интеграционных объединений

Таблица 1 – Подходы к определению правового статуса электронной коммерции

Подход	Характеристика применения в ряде государств
1. Режим невмешательства и принцип саморегулирования электронной коммерции	– США, Япония, Канада, Республика Корея, Австралия используют режим невмешательства и принцип саморегулирования электронной коммерции, за исключением случаев, где требуется применение государственных мер и международных соглашений; – в Республике Корея, Сингапуре, Канаде, Малайзии действуют консолидируемые акты, законы посвящены общему регулированию электронной коммерции и объединяют большинство норм, регламентирующих использование электронных подписей
2. Государственное регулирование электронной коммерции	– страны Евросоюза строят государственную политику на основе концепции максимального государственного регулирования электронных экономических отношений, что связано с пополнением как национального бюджета стран, так и консолидированного бюджета ЕС; – в европейских странах существуют некоторые ограничения: посредством интернета не заключаются договоры, которые должны иметь нотариальное удостоверение; договоры, которым требуется разрешение в органах государственной власти; договоры, заключаемые по семейному и наследственному праву
3. Государственный контроль над электронной коммерцией	– группа стран с недемократическими системами строя (Куба, Монголия, Иран, Афганистан) придерживаются концепции максимального контроля над электронными экономическими отношениями через призму единой информационной идеологии; – несмотря на полный контроль со стороны государства над компьютерными сетями, политику некоторых стран (Китай) в сфере электронной коммерции можно охарактеризовать как активное содействие ускоренному развитию электронной коммерции при всеохватывающем государственном контроле

Примечание: таблица составлена по данным [7].

и позициям передовых государств с целью их гармонизации.

Пятый этап – составление перечня национальных нормативных правовых актов, требующих корректировки и (или) принятия, а также, в случае необходимости, согласования их с интеграционными объединениями (например, с ЕЭК).

Шестой этап – разработка и принятие нормативных правовых актов, корректировка действующих по установленному перечню.

Седьмой этап – выполнение государством контрольной функции за соблюдением законодательства в области электронной коммерции.

Поэтапная гармонизация подходов регулирования электронной коммерции с применением передового опыта зарубежных стран и различных международных интеграционных объединений позволит Республике Беларусь способствовать эффективной адаптации субъектов к новым условиям ведения электронной коммерции.

При принятии решения о необходимости внесения тех или иных изменений в законодательство

в области электронной коммерции целесообразно оценить степень интеграции национальной экономики государства в глобальные процессы. В качестве критериев оценки предложены показатели, используемые при определении индекса глобальной информационной экономики (Институт прогрессивной политики) (таблица 2):

К базовым критериям оценки уровня развития информационной экономики можно отнести: уровень квалификации специалистов, степень глобализации, динамику экономики государства и уровень ее конкуренции, уровень развития информационной инфраструктуры, объем технологических нововведений.

Новыми в системе показателей оценки уровня развития информационной экономики могут стать показатели, характеризующие степень цифрового неравенства (в доступе, в использовании, во влиянии интернета на поведение и установки населения). При этом выделяют следующие виды неравенства: между территориями государства (для Республики Беларусь – в разрезе областей); между

Таблица 2 – Показатели оценки уровня развития информационной экономики

Критерий	Характеристики
	Базовые
Уровень квалификации	Появление новых специальностей, рост качества труда
Степень глобализации	Объем экспорта товаров, объем экспорта коммерческих услуг, объем прямых инвестиционных потоков за границу, объем прямых вложений в имущество за рубежом, уровень протекционизма
Динамика экономики и конкуренция	ВВП на одного работника, уровень мотивации работников, доля предпринимателей среди трудоспособного населения, объем венчурного капитала
Уровень развития информационной инфраструктуры	Степень развития средств телекоммуникаций, уровень доступности интернета (число хостов на 1 тыс. человек), степень развития электронной коммерции, уровень компьютеризации общества
Объем технологических нововведений	Число выданных патентов постоянным жителям страны за год, общий объем расходов на исследования и разработки, общее число работников, занятых в исследованиях и разработках
Новые	
Степень цифрового неравенства	Критерии выявления цифрового неравенства: наличие технических средств и соединения, автономность доступа, навыки пользования информационными технологиями, наличие социальной поддержки в освоении информационных технологий, цели использования информационных технологий, уровни цифрового неравенства

Примечание: таблица составлена по данным [1].

государствами, регионами мира; между организациями; отраслями и сферами экономики; между гражданами. К факторам возникновения цифрового неравенства можно отнести: доступность, уровень и качество образования; государственное управление; демографические особенности и развитие человеческого капитала; врожденные способности; развитие средств массовой информации; доступность носителей информации и связи и др. [8].

Оценка совокупности базовых и новых показателей позволяет определить интенсивность развития информатизации общества и выявить требующие регулирования элементы, объекты, субъектов электронной коммерции.

Заключение. Таким образом, при совершенствовании механизма государственного регулирования

электронной коммерции для Республики Беларусь опыт зарубежных государств интересен с точки зрения учета передовых подходов для упреждения негативных процессов в рассматриваемой сфере. Применение предложенных поэтапной блок-схемы гармонизации национальных подходов регулирования электронной коммерции с действующими подходами передовых государств, интеграционных объединений, а также критериев оценки степени интеграции национальной экономики в глобальные процессы с целью определения необходимости внесения изменений в законодательство в области электронной коммерции позволит Беларуси своевременно и эффективно совершенствовать механизм государственного регулирования электронной коммерции.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Юрасов, А. В.** Основы электронной коммерции: учеб. для ВУЗов, 2-е изд., перераб. и доп. М.: Горячая линия-Телеком, 2016 г.– 500 с.
2. **Брюханова, В. Б.** Электронный бизнес: учеб. пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2016. – 108 с.
3. **Тюкавкин, Н. М.** О механизме государственного регулирования экономики / Н. М. Тюкавкин, А. В. Бадирова // Вестник СамГУ. – 2011. – № 19 (90). – С. 54–57.
4. **Кривенкова, И. В.** Механизмы регулирования передачи технологий / И. В. Кривенкова // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. – 2009. – № 3. – Режим доступа: <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiur/issue.19/ article.9.html>. – Дата доступа: 05.07.2021.
5. **Отеев, С. И.** Направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в сети интернет: автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy-lib.com/disser/43344/a?#?page=8>. – Дата доступа: 05.07.2021.
6. Устойчивое развитие в условиях цифровой трансформации и предпринимательство / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Осипова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 213 с.
7. **Скиба, О. Д.** Практика правового регулирования электронной коммерции в зарубежных странах для определения российского подхода / О. Д. Скиба // Казанская наука. – 2015. – № 6. – С. 165–168.
8. **Бабынина, Л. С.** Цифровое неравенство причины и последствия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.msu.ru/wp-content/uploads/> Л. С. Бабынина_Цифровое_неравенство_причины_и_последствия.pdf. – Дата доступа: 05.04.2021.
9. **Жанбозова, А. Б.** Рынок электронной коммерции в Казахстане: анализ состояния и направления развития/ А. Б. Жанбозова [и др.] // Экономика: стратегия и практика. – 2021. – № 1 (16). – С. 34–38.

The article presents the results of a study of the mechanism of state regulation of e-commerce in the Republic of Belarus and offers directions for its improvement (a block diagram of harmonization of national approaches to regulating e-commerce with the current approaches of advanced states, integration associations; criteria for assessing the degree of integration of the national economy into global processes in order to determine the need for making certain changes to the legislation in the field of e-commerce), which will make it possible to quickly adapt the work of market entities to the changing conditions of the digital economy.

Keywords: mechanism of state regulation, e-commerce, harmonization of national approaches, assessment criteria.

Получено: 07.04.2022.