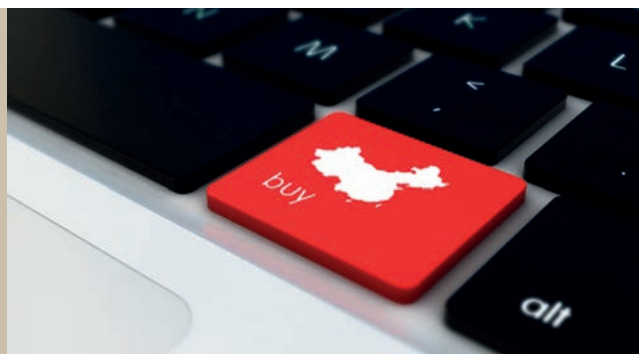


УДК 339:5

# Трансграничная электронная торговля Китая

**М.М. КОВАЛЕВ,**доктор физико-математических наук,  
профессор кафедры аналитической экономики  
и эконометрики**ХЭ ЯНЬХАЙ,**аспирант кафедры аналитической экономики  
и эконометрики

Белорусский государственный университет



**Проведен анализ трансграничной электронной торговли (ТЭТ) Китая для обеспечения роста внешней торговли в новых условиях цифровой глобализации, выявлены причины ее быстрого развития в Китае. Тщательно изучен китайский опыт государственного стимулирования ТЭТ за счет применения системы ее регулирования. Описаны новые бизнес-модели ТЭТ и анализируется инновационность ТЭТ, приводятся примеры успешной реализации в Китае, даны рекомендации по применению в Беларуси китайских инструментов ТЭТ.**

**Введение.** Трансграничная электронная торговля (ТЭТ) является драйвером цифровой глобализации и имеет стратегическое значение, вызывая большие изменения в мировой торговле. ТЭТ включает электронный обмен данными между предприятиями и потребителями, электронные денежные переводы и международную цифровую логистику. Таким образом, ТЭТ относится к международной торговле, в которую вовлечены экономические агенты, принадлежащие к различным таможенным, различным платежным системам и различным системам трансграничной логистики ТЭТ создает новую модель многостороннего торгового сотрудничества, которая значительно расширяет пути выхода бизнеса на международные рынки и способствует оптимальному перераспределению ресурсов и выстраиванию взаимовыгодных отношений между предприятиями. Благодаря легкому доступу к информации о товарах в других странах ТЭТ позволяет потребителям приобрести качественные товары на глобальных рынках по выгодным ценам. В процессе цифровой глобализации ТЭТ стала важным двигателем экономического развития и движущей силой межстрановой промышленной интеграции. Таким образом, исследование опыта развития ТЭТ в Китае – мировом лидере в этом направлении внешней торговли актуально и практически важно для Беларуси, делающей первые шаги к развитию ТЭТ. Цель статьи – проанализировать роль китайского государства

в стимулировании ТЭТ и обобщить применяемые в Китае бизнес-модели ТЭТ. Для этого авторы использовали монографию [1] и многочисленные источники на китайском языке по проблеме ТЭТ [2–8].

**Определение ТЭТ.** ТЭТ можно рассматривать в узком и широком смысле. Узкое определение ТЭТ относит ее к трансграничной розничной торговле B2C, которая является сделкой продавцов с населением с помощью компьютерных сетей для транзакций и платежных расчетов, а также включает экспресс-доставку. В широком определении ТЭТ включает модели трансграничных сделок между продавцами и потребителями B2B с использованием сетевых платформ и трансграничной логистики. ТЭТ отличается от традиционных процессов импорта и экспорта использованием интернет-технологий во внешней торговле. С учетом того, что и в обычной торговле сегодня во всем мире используются умные контракты, онлайн-перечисление электронных средств, использование электронных грузовых документов и электронное декларирование в режиме онлайн, можно полагать, что вся международная торговля постепенно становится ТЭТ (по оценкам экспертов, уже сегодня ТЭТ составляет 20 % мировой торговли, а по прогнозу NASDAC к 2040 г. она достигнет 95 %). ТЭТ ускорила глобальные потоки капитала, товаров и других факторов производства, что привело к цифровой глобализации [1].

Общий размер китайского рынка ТЭТ. Китай стремительно развивает ТЭТ с целью повышения конкурентоспособности китайских товаров на международных рынках, вызывая реинжиниринг бизнес-процессов, что позволяет повышать узнаваемость китайских брендов в мире, предоставляет Китаю новые возможности.

На фоне снижения с 2012 г. темпов роста традиционной мировой торговли Китай начал уделять внимание развитию ТЭТ, введя ряд стимулирующих мер, что позволило увеличить объем сделок ТЭТ с 0,8 трлн юаней в 2008 г. до 5,4 трлн юаней в 2015 г., а в 2019 г. они уже достигли 10,8 трлн юаней (рис.1). Сделки ТЭТ в 2015 г. составляли 28 % от общего объема импорта и экспорта Китая. С каждым годом их доля в международных торговых операциях растет. В итоге на долю Китая в мире приходится более 40 % ТЭТ. В Китае доля электронной торговли (в процентах от общего объема розничных продаж) достигает 15 %, тогда как в США – только 10 %.

**Причины быстрого развития ТЭТ Китая.**

*1. Принятие правительством стимулирующих законов и положений о ТЭТ*

ТЭТ в качестве трансформации внешней торговли Китая пользовалась мощной поддержкой властей. Китайское правительство создало систему регулирования развития ТЭТ, сосредоточив внимание на решении проблем, ограничивающих развитие ТЭТ, стимулируя предприятия использовать интернет во внешней торговле и содействуя постепенной стандартизации ТЭТ. Был введен ряд законов и нормативных актов в секторах обмена информацией, расчетов, транспортной логистики, таможенных бондовых зон, стандартизации и надзора над

ТЭТ. Нормативная база не только способствовала развитию ТЭТ, но и упорядочила рыночный порядок ТЭТ, что снизило ее эксплуатационную себестоимость, операционные расходы и налоги.

В Китае для ТЭТ было введено три вида основных законов и нормативных актов: первый – законы и нормативные акты в областях торговли и транспорта, второй – в области таможенной очистки и налоговых правил, третий – в области информационных технологий.

Власти Китая пошли по пути мягкого регулирования ТЭТ на ранних этапах – потребности в наличии системы жесткого контроля не было. Подобные меры привели к резкому росту этого нового сектора экономики. Например, когда в 2003 г. Таобао создала свою систему онлайн-платежей, правительство придерживалось политики невмешательства. В течение 11 лет с момента создания не существовало никаких ограничений на онлайн-платежи; государственная система лицензирования платежных систем появилась только в 2014 г.

В 2013–14 гг. для поддержки развития ТЭТ Госсовет, Министерство финансов, Главное таможенное управление и другие ведомства приняли ряд нормативных документов по налогам, финансам, надзору, иностранным валютам, логистике, платежам для ТЭТ. Важнейшие из их: «Соответствующие рабочие уведомления для дальнейшего содействия здоровому и быстрому развитию электронной торговли» № 894 (2013 г.), «Объявление о плане надзора за экспортно-импортными товарами посредством ТЭТ» Главного управления таможи № 56 (2014 г.), Стандарт защиты деятельности предприятий ТЭТ.

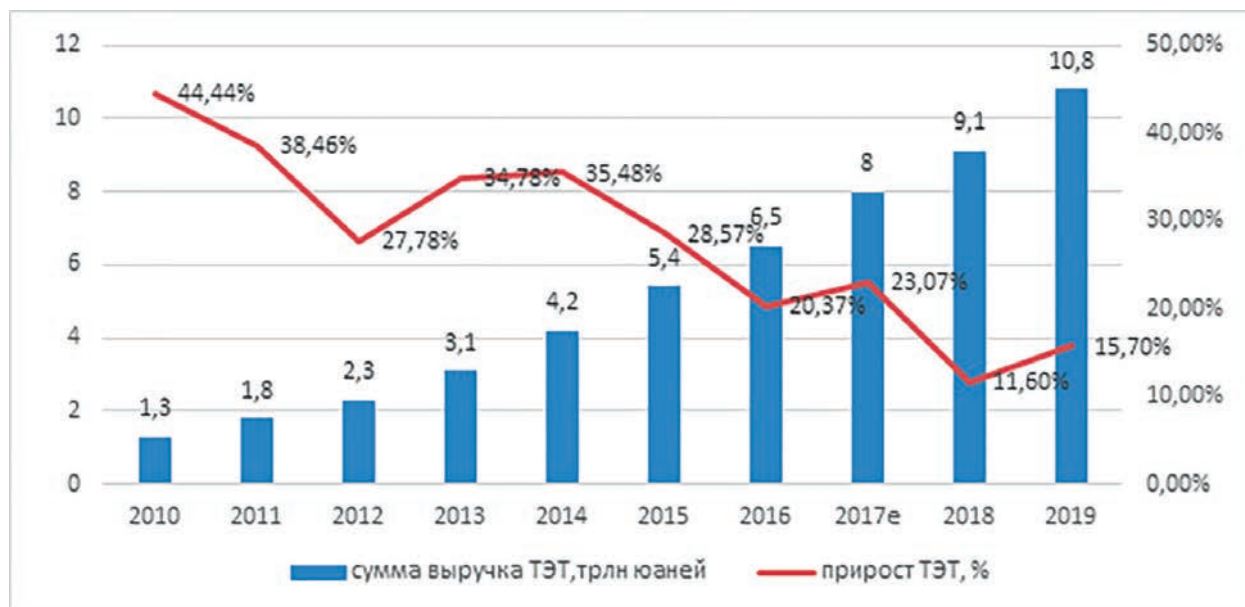


Рисунок 1 – Темпы роста ТЭТ в Китае

В 2018 г. Госсовет в целях поддержки развития ТЭТ издал «Резолюцию по созданию пилотных зон ТЭТ в 22 городах, включая Пекин», а Министерство финансов и налоговой политики для розничных экспортных товаров в комплексных пилотных зонах ТЭТ освободило от НДС и налога на потребление товаров без сертификатов купли-продажи для розничных экспортных товаров в комплексных пилотных зонах ТЭТ. В том же году Пекин начал финансовую поддержку предприятий ТЭТ, при этом общая сумма финансовой поддержки каждому предприятию не может превышать 5 млн юаней.

2. Модель «шесть систем и две платформы»

Типовые ТЭТ Китая создавались по модели «Шесть систем и две платформы» Ханчжоуской комплексной пилотной зоны, которой содействовало Министерство коммерции и 13 других министерств. Модель «Шесть систем и две платформы» включает шесть систем: общедоступная информация, онлайн-финансовое обслуживание, интеллектуальная логистика, рейтинги электронной торговли, статистические мониторинги, система предотвращения и контроля рисков по всей цепочке ТЭТ и две платформы: онлайн-интегрированные услуги и офлайн-парки, в которых представлены

программное обеспечение и аппаратные устройства для обслуживания предприятий в комплексных пилотных зонах.

Система общедоступной информации позволяет предприятиям и надзорным ведомствам иметь информационную взаимосвязь, включая подачу деклараций предприятий ТЭТ.

Система онлайн-финансового обслуживания поощряет финансовые учреждения оказывать услуги для ТЭТ (онлайн-платежи, онлайн-микрофинансирование, онлайн-страхование и др.), используя интернет-технологии в соответствии с принципом «одно окно», что решает все проблемы финансирования ТЭТ для малого и среднего бизнеса (МСБ).

Система интеллектуальной логистики использует облачные вычисления, «интернет вещей», большие данные и другие технологии для создания интеллектуальной цифровой логистики, включая системы складских сетей и операционные сервисные системы для осуществления всех логистических операций, что в результате резко снизило затраты на логистику ТЭТ.

Система рейтинга путем накопления базовых данных о предприятиях электронной торговли и логистики решила вопросы репутации предприятий и их товаров.



Рисунок 2 – Модель «Шесть систем и две платформы»  
 Источник: официальный сайт Ханчжоуского комплексного пилотного района



Система статистического мониторинга – это центр больших данных ТЭТ, обеспечивающий консультативные услуги при принятии решений в области государственного надзора и управления бизнесом ТЭТ.

Система предотвращения и контроля рисков позволила накапливать информацию о рисках, оценивать и анализировать их, создала механизмы предварительных оповещений и эффективно предотвратила риски отмывания денег от нелегальной торговли, риски хранения данных, риски платежных операций и риски кибербезопасности, а также риски безопасности продукции, угрозы торговых трений, кредитные транзакционные риски. В целом эта система обеспечивала национальную безопасность, кибербезопасность, безопасность транзакций, качество и безопасность товаров.

Онлайновые интегрированные услуги по принципу «одно окно» концепции «Двух платформ» соединили бизнес, таможенную, налоговые органы, торгово-промышленные ведомства, карантинные бюро, почтовые отделения, валютные и государственные ведомства для совместного использования данных, взаимных доступов и подключений, реализуя «принцип обмена государственными ведомствами информацией и взаимного ее признания», что облегчило регулирование и взаимопомощь в регулятивной деятельности. Офлайновые парки, продолжая функции онлайн-интегрированных услуг, оптимизируют вспомогательные услуги, что создает полноценную цепочку (рис. 2).

Ханчжоуская комплексная пилотная сервисная платформа «одного окна» является узлом обмена информацией и площадкой комплексного управления, имеющей двойную функцию по оказанию административных процедур и коммерческих

услуг для B2C и B2B. Благодаря моделям регулирования ТЭТ при помощи больших данных и системе управления видами деятельности в онлайн-интегрированной платформе «одно окно» в комплексной пилотной зоне Ханчжоу были эффективно, без бюрократической волокиты решены такие проблемы, как декларирование деятельности предприятия ТЭТ в разных инстанциях. Через «одно окно» платформы комплексного обслуживания осуществлен доступ к таким ресурсам, как платформы электронной торговли, финансов, логистики, внешней торговли.

### 3. Дальнейшие намерения властей

ТЭТ стала важнейшим двигателем для режима новой индустрии, имеющей высокую конкурентоспособность. В ноябре 2018 г. на форуме экспогенеральный секретарь Си Цзиньпин заявил, что «Китай будет и далее снижать тарифы, повышать уровень упрощения таможенного оформления, снижать институциональные затраты на импортные связи и ускорять разработку новых бизнес-моделей, таких как ТЭТ». В докладе о работе правительства за 2019 г. премьер Ли Кэцян предложил «реформировать и совершенствовать новую политику поддержки бизнеса, такую как ТЭТ», чтобы еще больше способствовать развитию новых преимуществ международного экономического сотрудничества и конкуренции.

ТЭТ Китая имеет возможность стать драйвером в цифровизации международной торговли и новой формой бизнеса, обладающей такими новыми возможностями, как персонализация потребителей, децентрализация, избавление от посредников.

Таким образом, китайское правительство, поддерживая концепцию поощрения цифровых инноваций, инклюзивности в ТЭТ, экспериментируя,

создало новые модели регулирования импортно-экспортных операций в комплексных пилотных зонах.

**Инновационность китайского ТЭТ.** В 1998 г. 70 % промышленности Китая составляли избыточные мощности. Для того чтобы разгрузить склады, правительство сняло ограничения на внешнюю торговлю для частных предприятий. В 1999 г. Ма Юнь основал в городе Ханчжоу компанию Alibaba, которая создала глобальную платформу B2B, объединяющую продавцов и покупателей из разных стран мира. Создание Alibaba знаменует собой начало международной интернет-торговли Китая – ТЭТ вступила на этап 1.0. Китайские компании также содействовали развитию ТЭТ в других странах через инвестиции в местные компании: PayTM в Индии, Airwallex в Австралии, Lazada в странах Юго-Восточной Азии. На этапе 1.0 быстрое развитие платформ ТЭТ происходило главным образом для информационных услуг поиска торговых партнеров с помощью таких ресурсов, как Глобальная сеть ресурсов, Сайт китайского производства, Корейский сайт EC21, Kellysearch и другие известные платформы ТЭТ. После 1999 г. экспортный оборот ТЭТ Китая за счет предоставления вырос до 11 трлн юаней в 2019 г., и это произошло в том числе благодаря компании Alibaba.

ТЭК 1.0 для МСБ по-прежнему имел высокие барьеры: сайт «Алибаба» просто собирал информацию от всех сторон, но сам не участвовал в сделках. После появления сайтов Идатун и Дуньхуан, перенявших опыт платформы «Алибаба», были расширены интегрированные услуги B2B в области ТЭТ для МСБ, в том числе за счет предоставления таких важных услуг, как таможенная очистка и поиск покупателей за рубежом. Сайты Идатун и Дуньхуан уже участвовали в процессах

сделок внешней торговли, а это значит, что ТЭТ перешла на этап 2.0. Сайт Идатун является первой платформой аутсорсинговых услуг импортно-экспортных операций для МСБ, предоставляющей услуги таможенного оформления, логистики, валютных операций, налоговых скидок, финансовых и других услуг. Сайт Дуньхуан, ориентированный на мелкие оптовые рынки, функционирует на платформе, предоставляющей логистические, платежные и другие услуги, связанные с внешней торговлей для МСБ. Для этого создано партнерское соглашение сайта Дуньхуан и логистических компаний UPS, DHL, EMS и др.; а также стратегическое партнерство с международными платежными организациями (Paypal и Global Collect), при этом была создана собственная платежная система DNPay. Этап 2.0 ТЭТ помог многим новым предприятиям выйти во внешний мир. Однако недостатки ТЭТ 2.0 также очевидны: (1) она была основана на общем процессе улучшения торговых офлайн-услуг, онлайн-часть была еще незакрытого цикла и имела ограниченное пространство для повышения эффективности внешней торговли, накопление данных не осуществлялось; (2) обслуживающий персонал в процессе продаж был слишком загружен работой. Таким образом, модель 2.0 ограничивала темп развития ТЭТ.

В связи с этим ТЭТ перешла на следующий уровень – этап 3.0, когда данные по внешней торговле, собранные от правительственных учреждений, организаций электронной торговли, логистических предприятий и платежных организаций, формируют замкнутый цикл онлайн-транзакций – от промышленности к обществу. На этапе 3.0 ядром ТЭТ являются автоматические транзакции, которые обслуживаются с помощью технологии больших данных.



Рисунок 3 – Схема этапа 3.0 ТЭТ

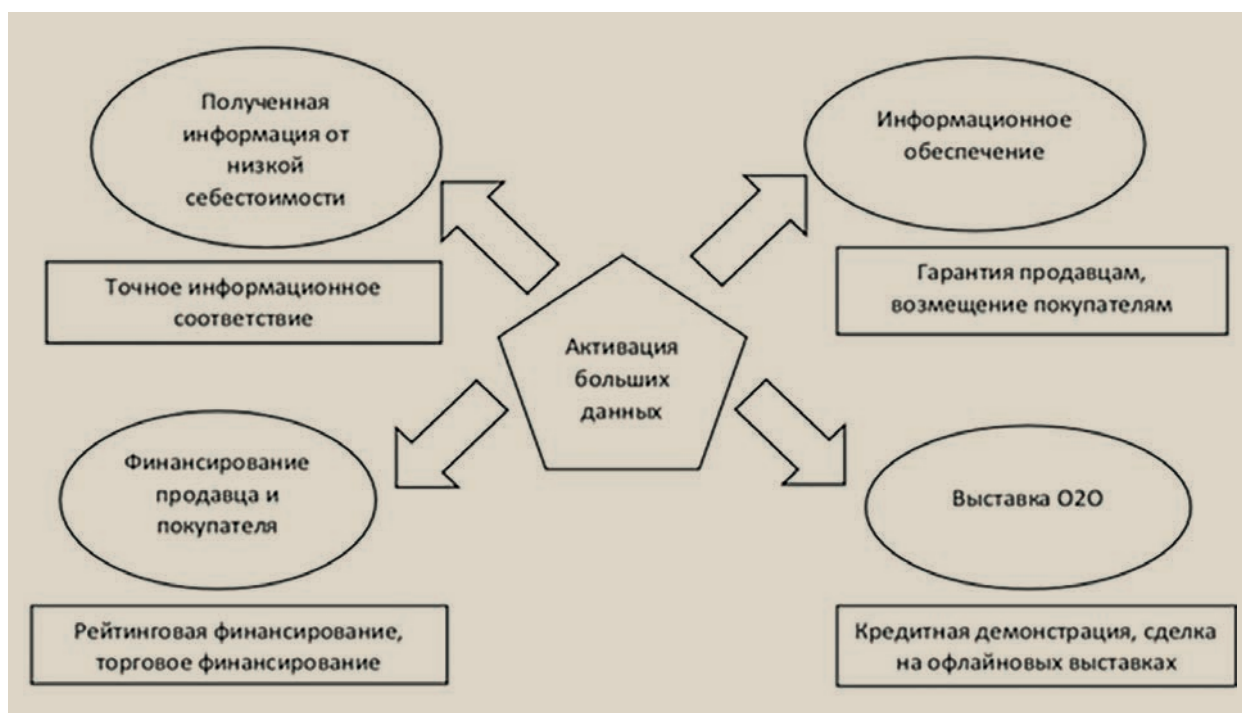


Рисунок 4 – Активация больших данных

Если этапы 1.0 и 2.0 ТЭТ были процессом спонтанного формирования рынка, то в ходе этапа 3.0 вмешательство в торговлю китайского правительства играло важную роль. На этапе 3.0 ТЭТ все ведомства Китая, объединенные через интернет, образовали комплексную информационную онлайн-платформу на основе больших данных, которая позволила предприятиям оформлять все процедуры (поиск партнеров, таможенное декларирование, оформление сделок, логистические операции) в режиме «одно окно», что значительно повысило эффективность экспорта.

На этапе 3.0 все большее число китайских предприятий МСБ вовлекается в бурное развитие ТЭТ. В итоге международная торговля становится все более фрагментированной и персонализированной, а поставки осуществляются небольшими партиями. Чтобы помочь МСБ лучше адаптироваться к новым возможностям, появилось большое количество уникальных платформ ТЭТ и интегрированных предприятий сферы услуг для ТЭТ.

На этапе 3.0 ТЭТ участие правительства в замкнутом цикле усилилось благодаря большому количеству накопленных данных, что позволило организациям внешней торговли реально объединиться, а это дало мощный толчок экспорту Китая. Приведем пример: в 2014 г. через сайт Идатуна компания «Алибаба» разработала оформленные экспортных сделок для МСБ в замкнутом цикле (рис. 3.)

Данная платформа принесла пользу более чем 2 млн предприятий МСБ, занятым внешней торговлей.

Благодаря накопленным данным (рис. 4) обе стороны сделки получают исчерпывающую информацию при этом покупатель получает полные сведения не только о товарах, но и продавцах. Информационная эффективность была повышена в десятки раз.

Основываясь на больших данных об обороте сделок и других сведениях, «Алибаба» запустила сервисы кредитования и страхования для МСБ (если после оплаты не произошла доставка «Алибаба» возмещает потери покупателю). Таким образом, «Алибаба» предоставляет гарантии обеим сторонам сделки в реальном времени.

ТЭТ путем создания производственных цепочек позволила традиционным предприятиям обойти ряд посредников и найти прямой путь к конечным потребителям. Через обратную связь с потребителями и аналитику больших данных предприятия, стали создавать производственные цепочки для более точного удовлетворения спроса на рынках.

Например, Ханчжоуская внешнеторговая компания Ханьхэн, созданная в 2010 г. и занимающаяся сбытом экологических строительных материалов среднего и высокого класса на рынках Европы и США, в 2015 г. в условиях падения экспорта в мире повысила свои показатели на 30 %, при этом 99 % роста были достигнуты

за счет ТЭТ. Продолжая предоставлять клиентам высококачественную продукцию, в целях укрепления рыночных позиций компания Ханьхэн реконструировала производственную цепочку, усилила контроль качества выпускаемой продукции, создала диверсифицированную медиасистему с блогами, микроблогами и другими сетевыми инструментами для изучения потребностей клиентов.

**Заключение.** ТЭТ найдет широкое применение в рамках инициативы «Один пояс – один путь», для чего создаются новые торговые каналы и инновационные модели развития традиционной торговли, существенно обновляющие импортно-экспортный бизнес вдоль всего маршрута нового Шелкового пути. Это позволит китайским товарам свободно выйти на зарубежные рынки, а зарубежным товарам и ресурсам – легче попадать в Китай. Сетевое окно обмена информацией между бизнесами будет содействовать взаимной торговле между Китаем и странами проекта «Новый шелковый путь». Для дальнейшего развития ТЭТ необходимо установить новые торговые соглашения и правила торговли в странах нового маршрута.

В мае 2015 г. Госсовет опубликовал «Мнение о ускорении выращивания новой экономической

движущей силы по направлению развития электронной торговли», в котором четко прописаны приоритеты развития ТЭТ и предложено разработать общие стандарты ТЭТ для всех стран вдоль маршрута «Один пояс – один путь».

В настоящее время Китай тесно сотрудничает с другими странами проекта по выработке международных отраслевых стандартов в области электронной торговли и финансовых технологий, цифровой безопасности.

В Беларуси ТЭТ находится в самом начале развития, хотя по развитию электронной торговли занимает 37-е место в мире (индекс В2С 2019 г. UNCTAD). В Беларуси с 2003 г. успешно развивается платформа электронной оптовой торговли (Белорусская торговая биржа) с общим годовым объемом 300 тыс. сделок, в которых принимают участие 18 500 компаний из 60 стран мира. На основе этой платформы с использованием описанного китайского опыта можно создать мощный инструмент белорусской ТЭТ. Республика Беларусь как участник проекта «Один пояс – один путь» имеет возможность принять участие в разработке и установке новых торговых соглашений и правил торговли ТЭТ.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика / Г.Г. Гловенчик, М.М. Ковалев // Мн.: Издательство БГУ-2019 – 395 с.
2. <http://by.mofcom.gov.cn/article/ztdy/202006/20200602975788.shtml> // Обзор развития электронной коммерции в Беларуси (на кит. яз.).
3. Лю Ян. Доклад инновационного развития трансграничной электронной торговли Китая-2019 // Литературное издательство социальной науки. – 2019. – с. 16–68 (на кит. яз.).
4. Практика эксплуатационной деятельности трансграничной электронной торговли – трансграничный маркетинг, логистика и практика платформы // Издательство электронной индустрии // Бизнес-школа Алибаба. 2019. – с. 19–29 (на кит. яз.).
5. Ян Синфан. Доклад инновационного развития трансграничной электронной торговли Китая – 2019 // Издательство народной почты. – 2019. – с. 10–18 (на кит. яз.).
6. Отчет об электронной торговле в Китае – 2012 // Министерство коммерции КНР // Издательство университета Цинхуа. – 2013 (на кит. яз.).
7. Чжу Цяоянь, Чжао Цзин. Оперативная практика трансграничной электронной торговли // Издательство народной почты. – 2018. – с. 9–31 (на кит. яз.).
8. Лю Сяоинь, Ли Яо, Се Линцюнь. Руководство по управлению обслуживанием трансграничной электронной торговли // Издательство электронной индустрии. – 2018. – с. 7–66 (на кит. яз.).

---

*The analysis of China cross-border electronic commerce (TET) to ensure the growth of foreign trade in the new conditions of digital globalization is carried out, the reasons for its rapid development in China are identified. The Chinese experience of state stimulation of TET through the use of the TET regulation system has been thoroughly studied. New business models of TET are described and the innovativeness of TET is analyzed, examples of successful implementation in China are given, recommendations on the use of Chinese TET tools in Belarus are given.*

Получено 29.06.2020.