

УДК 339.13.017

Международный рынок информационных услуг: состояние и тенденции развития

Г.Г. ГОЛОВЕНЧИК,

к. э. н., доцент кафедры международных экономических отношений

П.Р. КАРПОВИЧ,

выпускник специальности «Мировая экономика», факультет международных отношений

Белорусский государственный университет



В статье рассмотрена сущность информационных услуг, перечислены их виды. Дано определение рынка информационных услуг, представлены основные этапы его формирования и эволюции. Выявлены основные тренды развития, которые в начале XXI в. характерны для международного рынка информационных услуг, приведены статистические показатели, оценивающие его текущее состояние. Освещены перспективные направления развития мирового рынка информационных услуг. Приведены прогнозы ведущих аналитических агентств относительно влияния пандемии COVID-19 на развитие мирового рынка информационных услуг в 2020 г.

Введение. Усложняющееся производство, развивающаяся социальная, экономическая и политическая жизнь общества, изменяющаяся динамика процессов во всех сферах жизнедеятельности человека приводят, с одной стороны, к растущим потребностям в получении информации, а с другой – к созданию новых средств и способов удовлетворения этих потребностей. Стремительное развитие компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) стало толчком к формированию глобального мирового информационного пространства, характеризующегося эффективным обеспечением прав граждан и общественных институтов на свободное получение, распространение и использование информации. Это привело к преобразованию индустриального общества в новое информационное общество, которое построено на принципах многостороннего использования информации.

Информационное общество стало новым этапом развития общества, основные характеристики которого – резкое увеличение доли знаний и информации в жизни людей, создание глобального информационного пространства, которое обеспечивает эффективное взаимодействие людей в информационной сфере, облегчает доступ к информационным

ресурсам, удовлетворяет социальные и личные потребности в информационных продуктах и услугах. Процесс перехода индустриального общества к информационному способствует формированию рынка информационных услуг, который не только повышает эффективность национальных экономик, но и обеспечивает доступность и прозрачность всех действий хозяйствующих субъектов.

Основная часть. До сих пор достаточно дискуссионным вопросом является определение понятия и содержания информационной услуги. На авторитетном статистическом сайте Statista приведено следующее определение: «Информационные услуги – это услуги, используемые организациями при создании, управлении и предоставлении информации, а также при оказании помощи в выполнении других бизнес-функций. Эти услуги включают консультирование, разработку программного обеспечения, интеграцию систем, а также дополнительные практические задачи, такие как развертывание и поддержка аппаратного обеспечения, обучение и образование, а также размещенные и аутсорсинговые ИТ-услуги» [1].

После критического анализа взглядов многочисленных исследователей известный российский ученый И.Н. Корабейников дает следующее определение информационной услуги: это «согласованный процесс создания потребительной стоимости, сформированной в результате целевого использования информационных продуктов, ориентированный на удовлетворение информационных потребностей экономических субъектов» [2, с. 69]. При этом в его понимании «информационный продукт – это используемая в информационно-экономическом процессе совокупность методов и способов в исторически обусловленных формах при производстве, реализации и потреблении информационной услуги... информационный продукт проявляет себя в материальной (книги, каталоги, журналы и пр.), программной (программы, информационные оболочки, интерфейсы и пр.), технической (компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны и пр.), инфраструктурной (интернет, проводные и беспроводные сети и пр.) формах, в том числе в товарной» [2, с. 69].

В рамках информационных выделяют целый ряд специфических видов услуг: доступ к автоматизированным базам данных; обработка информации на вычислительных центрах (или облачных серверах); электронные коммуникации (бесплатное программное обеспечение, электронная почта, теледоступ, электронные доски объявлений); в сфере электронных сделок и банковских операций; электронные деньги.

Следует отметить, что термин «информационные услуги» используется преимущественно в русскоязычной научной литературе, прежде всего среди российских исследователей. Международные организации, например ЮНКТАД, ведут статистический учет, объединяя в единое целое telecommunications, computer, and information services (телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги); аналогичный термин использует ВТО: telecommunications, computer and information services (also referred to as information and communication technology – ICT services). Аналогичное понятие ICT services использует в статистике Всемирный банк. В белорусских документах используются похожие термины «услуги в сфере ИКТ» и «отрасли услуг ИКТ». Профессор БГУ Е.Л. Давыденко и соавт. используют понятие «ИКТ-услуги» – это «...виды услуг, которые обеспечивают возможность обработки и передачи информации при помощи электронных средств и носителей» [3, с. 63].

Таким образом, в последующем, в зависимости от источника информации, мы будем пользоваться как термином «информационные услуги», так и равнозначными ему понятиями «информационно-коммуникационные услуги», «ИКТ-услуги», «услуги в сфере ИКТ».

В структуре мировой экономики рынок информационных услуг занимает особое место, а в последние годы играет качественную положительную роль. Большинство авторов под рынком информационных услуг понимают «...совокупность экономических, правовых и организационных отношений между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями), направленных на баланс спроса и предложения на особый вид товара – информацию».

Рынок информационных услуг – это самый крупный сегмент информационного рынка, взаимодействующий в системе мировых и региональных экономических отношений, предоставляющий широкую номенклатуру информационных продуктов, различные условия их использования и плату за них.

В общественном сознании рынок информационных услуг связывают с появлением компьютера, что значительно сократило пространство предоставляемых информационных услуг. Поэтому этого в статистических материалах Республики Беларусь понятие «информационные услуги» почти отсутствует, они рассматриваются преимущественно как услуги связи.

Формирование устойчивого мирового рынка информационных услуг началось на первом этапе – с середины 1950-х гг. До середины 1960-х гг. основные



поставщики на этом рынке – научно-технические, академические и профессиональные сообщества, работающие на некоммерческой основе учебные заведения и государственные учреждения. Основными потребителями информационных услуг выступали специалисты и ученые в области науки и техники. В этот период в повседневной работе и частной жизни все еще не было налажено использование компьютерной техники, по-прежнему доминировали бумажные носители информации. С начала 1960-х гг. наряду с рынком традиционных информационных услуг стал формироваться рынок услуг электронной обработки и передачи данных.

На втором этапе (1965–75 гг.) основным видом услуг стала подготовка информационных бюллетеней, реферативных изданий, библиотечных каталогов с применением баз данных на магнитных дисках и лентах. С середины 60-х до середины 1970-х гг. в большинстве капиталистических стран были успешно решены задачи по ускоренному формированию информационного потенциала, существенно повысившему уровень концентрации и централизации информационных услуг, что явилось предпосылкой дальнейшей интернационализации индустрии информации и углубления международного сотрудничества.

На третьем этапе (1975–85 гг.) стало быстро увеличиваться количество баз данных в связи с появлением международного удаленного доступа по сетям ЭВМ и каналам связи, началось формирование

мирового рынка информационных услуг. Самым важным стало то, что рынок информационных услуг достиг такого уровня, когда он уже перестал зависеть от других рынков, которые теперь стали предлагать ему свои продукты, идеи и технологии, использовать его возможности для собственного развития. Усиление международного разделения труда повлияло на перемещение центра тяжести внешних связей из области обмена в сферу подготовки информационных услуг.

В конце 1970-х – начале 1980-х гг. отношения между информационными системами и службами разных стран стали стабильнее в рамках единого согласованного и синхронизированного процесса подготовки информационных услуг и выполнения исследований в области информации. В качестве примера можно привести западноевропейский проект EURONET/DIANE, аналогичные проекты, реализуемые странами Карибского Бассейна или Юго-Восточной Азии. В начале 80-х гг. прошлого века самый большой внутренний информационный рынок имели США, на долю которых приходилось от 72 до 80 % объема мировых информационных услуг. Помимо США, только Япония и ФРГ экспортировали информационных услуг больше, чем импортировали [4, с. 96].

Для избежания импортной зависимости в информационных услугах от США в странах Европы, Южной Америки и Юго-Восточной Азии стали

возникать административные и таможенные барьеры, нарастать процессы региональной интеграции, расширяться масштабы работы неамериканских ТНК. Протекционизм, развившийся в Западной Европе, привел к его же росту в Японии и США. Чисто рыночные отношения уже не могли больше регулировать межстрановое сотрудничество в этой области, поэтому на данном этапе потребовалось международное регулирование.

Четвертый этап (1985–2000 гг.) характеризуется использованием потенциала предыдущего периода, а также появлением новых видов информационного обслуживания. Рынок информационных услуг вступил в тесное сотрудничество с рынком телекоммуникаций.

На пятом этапе (с 2001 г. по настоящее время) индустриально развитые страны заканчивают цикл интенсивного развития информационных услуг и переходят к удовлетворению ими массового потребителя. Развивающиеся страны еще не смогли обеспечить условия для стабильного развития национальной информационной промышленности. Страны с переходной экономикой (как и Республика Беларусь) по-прежнему отстают от развитых стран в производстве и торговле информационными услугами на международном рынке.

Развитые страны пытаются выйти из кризиса с помощью разработки информационных продуктов

и услуг нового поколения. Другие государства стремятся преодолеть цифровое неравенство путем ускоренной масштабной информатизации и компьютеризации своих экономик и домашних хозяйств. Однако существующий разрыв в уровнях информатизации между разными странами будет только увеличиваться, что надолго сохранит отставание менее развитых в информационном плане стран Африки и Южной Америки от развитых (Дания, Канада, США, Франция, Швеция, Южная Корея, Япония и др.).

К настоящему времени основные потребители информационных услуг в мире – это эксперты и аналитики крупнейших банков, руководители и менеджеры ведущих компаний, исследовательские отделы ТНК, а также вузы, которые используют экономическую, научно-техническую, социальную и иную переработанную информацию. В начале XXI в. большинство информационных служб, рекламных компаний и СМИ перенесли свои услуги в интернет, что приблизило массового потребителя к разнообразной информации и диверсифицировало мировой рынок информационных услуг.

На основе анализа научных публикаций, статистической отчетности, экономических обзоров выявлены основные тренды развития, которые в начале XXI в. характерны для международного рынка информационных услуг (рис. 1).



Рисунок 1 – Современные тенденции развития мирового рынка информационных услуг
Примечание: собственная разработка на основе [5].

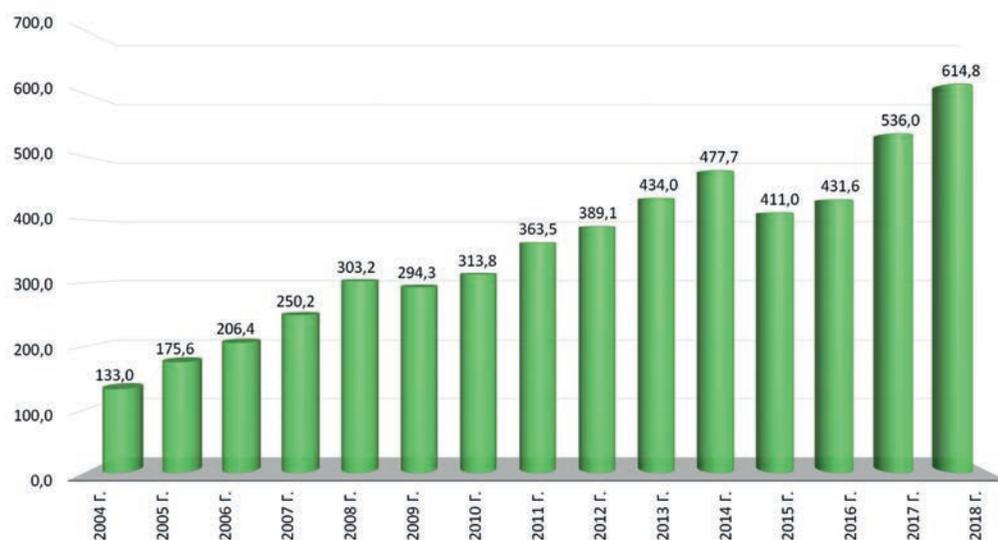


Рисунок 2 – Динамика мирового экспорта ИКТ-услуг в 2004–2018 гг., млрд долл. США

Примечание: собственная разработка на основе [6; 7].

Мировой рынок информационных услуг в начале XXI в. быстро развивается: увеличиваются объемы оказываемых услуг, совершенствуется их номенклатура, изменяется состав производителей, в информационной индустрии происходят слияния и поглощения, усиливается роль глобальных цифровых сетей в предоставлении информационных услуг. Спрос на информацию, ставшую объектом купли-продажи, увеличил международный информационный обмен. США, будучи главным производителем и потребителем разных информационных услуг, постепенно уступают первенство: на международный рынок активно проникают компании развивающихся стран и стран с переходной экономикой, в т. ч. и белорусские организации.

Развитие ИКТ в начале XXI в. привело экономики ряда индустриальных стран к постиндустриальному типу развития и толкнуло мировое сообщество на путь массовой информатизации и компьютеризации, что повлияло на темпы роста и объемы информационных услуг. Это стало возможно благодаря демонополизации каналов информационного обмена, самих информационных ресурсов, переменам в регулировании производства и реализации информационных услуг на внутреннем и мировом рынках.

Оценим статистические показатели развития рынка информационных услуг, которые помогают предприятиям внедрять, управлять и эксплуатировать широкий спектр систем, программного обеспечения и оборудования, используемых в современных ИКТ-средах. По данным Statista, глобальный рынок ИКТ-услуг достиг в 987 млрд долл. США в 2018 г., по итогам 2019 г. составил

1031 млрд долл. США и, по прогнозам, достигнет 1088 млрд долл. США в 2020 г. [6]. Рынок ИКТ-услуг вырос примерно на 200 млрд долл. США в 2008–2018 гг. и, по прогнозам, вырастет еще на 150 млрд долл. США в 2019–2021 гг.

Основные игроки на рынке ИКТ-услуг – IBM, HP, Fujitsu, Accenture, CSC, Lockheed, Capgemini, NTT Data, SAIC, Xerox, Oracle, Hitachi, NCC, ADP, NEC, TCS, Infosys, Atos, Wipro и HCL Tech.

Экспорт ИКТ-услуг вырос в 2004–2018 гг. с 132,9 до 614,8 млрд долл. (рис. 2), т. е. в 4,6 раза. Рынок прошел два кризиса – в 2009 и 2015 гг., когда объемы экспорта сокращались, но сейчас уверенно растет: в 2017 г. объем экспорта увеличился на 24 % в сравнении с 2016 г., а в 2018 г. – на 15 % относительно 2017 г.

В соответствии с информацией из отчета WTO World Trade Statistical Review 2019, доля ИКТ в других коммерческих услугах увеличилась в 2008–2018 гг. с 16,1 % до 19,5 %. За последние десять лет этот сектор рос в среднем на 8 %, что является самым высоким показателем среди всех секторов, охваченных другими коммерческими услугами. Доля мирового экспорта ИКТ-услуг на глобальном рынке услуг выросла с 5,4 % в 2004 г. до 10,4 % в 2019 г.

Среди регионов мира абсолютным лидером по экспорту ИКТ-услуг является Европа – 57,1 % (в т. ч. ЕС – 54,2%), далее с большим отрывом следуют Азия – 25,1 % и Северная Америка – 8,8 %. На долю стран СНГ приходится около 2 %.

По данным Всемирного банка за 2018 г., в топ-20 ведущих экспортеров входили следующие страны (рис. 3).

С долей более 5 % в общем экспорте ИКТ-услуг в 2018 г. лидировали Индия – 82 075,2 млн долл. США; Ирландия – 79 150,5 (2017 г.); США – 43 089,3; Германия – 38 172,6; Китай – 28 388,5 млн долл. США [9].

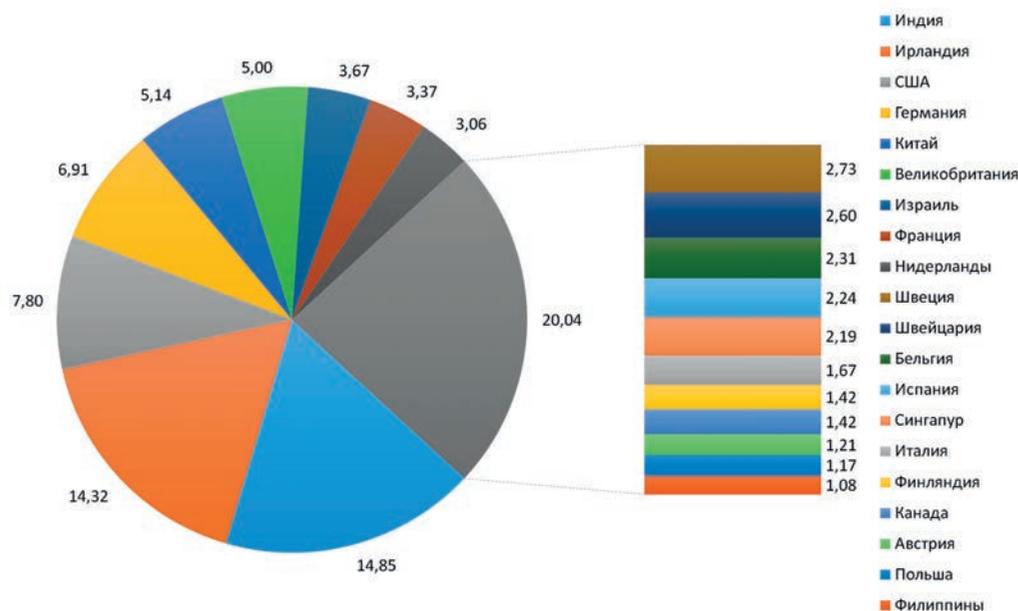


Рисунок 3 – Топ-20 стран – мировых экспортеров информационных и телекоммуникационных услуг в 2018 г., %
Примечание: собственная разработка на основе [8, р. 133].

В сфере услуг ИКТ всегда доминировали компьютерные услуги, доля которых в 2008–2018 гг. возросла с 65 % до 78 % на фоне сокращения (с 30 % до 16 %) доли экспорта телекоммуникационных услуг, что отчасти объясняется снижением на 40 % с 2008 г. стоимости передачи данных.

Доля экспорта ИКТ-услуг в общем экспорте услуг большинства стран подтверждает их высокую значимость. Например, доля телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в экспорте услуг КНР в 2018 г. составила 12,2 %, Индии – 40,1 %, у стран ЕС и США – от 5,2 % (США) до 37,3 % (Ирландия) (рис. 4).

Среди основных импортеров ИКТ-услуг в 2018 г. – ЕС (173,0 млрд долл. США, в т. ч. импорт из-за пределов ЕС – 60,4 млрд долл. США), США (40,4 млрд долл. США), Китай (23,8 млрд долл. США), Швейцария (15,9 млрд долл. США), Япония (15,5 млрд долл. США), Сингапур (15,0 млрд долл. США), Индия (7,1 млрд долл. США), Россия (5,5 млрд долл. США), Канада (4,8 млрд долл. США), Бразилия (4,5 млрд долл. США) [8, р. 134].

В заключение обзора ранка ИКТ-услуг добавим, что в отличие от авиакомпаний, гостиничных сетей, ресторанов и миллионов малых предприятий, борющихся за выживание на фоне

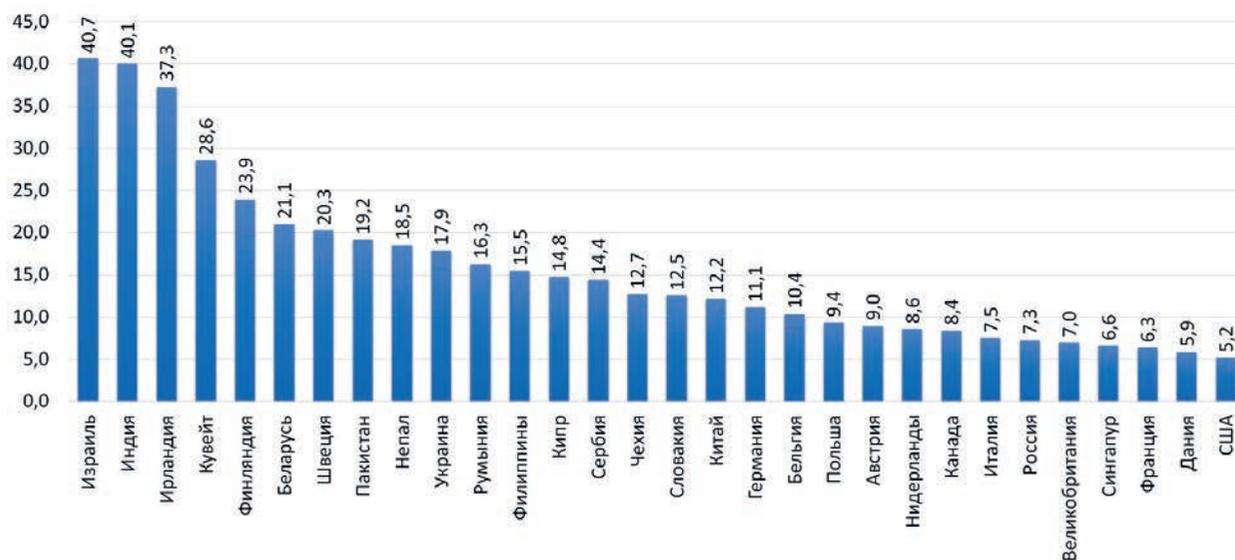


Рисунок 4 – Страны-лидеры с наибольшей долей экспорта ИКТ-услуг в общем экспорте услуг в 2018 г., %
Примечание: собственная разработка на основе [7].



Рисунок 5 – Изменение доходов IT-гигантов по итогам первого квартала 2020 г.

Примечание: собственная разработка на основе [10].

пандемии COVID-19, самые известные технологические компании в мире практически не затронуты кризисом (рис. 5).

За первые три месяца 2020 г. каждая из компаний группы GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon и Microsoft) отчиталась о положительном росте доходов, несмотря на то, что Китай был на пике своей вспышки COVID-19 в феврале, а вирус начал быстро распространяться за его пределами в начале марта, что привело к введению карантина в Европе и США. Неудивительно, что Apple, наиболее ориентированная на аппаратное обеспечение компания, больше всего пострадала от последствий снижения спроса в Китае, за которыми последовало падение спроса в остальной части мира к концу марта.

Мировой рынок ИКТ стремительно развивается и меняется. Из года в год появляются новые технологии и новые способы взаимодействия с информацией, развиваются существующие направления рынка. Среди наиболее значимых глобальных тенденций в этой сфере можно выделить мобильность пользователей и устройств, развитие «интернета вещей», самообучающиеся системы, роботизацию человеческой деятельности, 3D-печать.

В начале XXI в. на рынке информационных услуг имеют место следующие революционные

инновации: миниатюризация технических устройств и постепенное приближение их к системам на молекулярном уровне; переход к электронным средствам преобразования сведений, данных; формирование информационных потоков вне человеческой деятельности (интеллектуального труда); создание возможностей по формированию биотехногенных систем и на их базе кибернетических систем, которые обладают свойствами генерирования новых сведений.

К перспективным направлениям развития мирового рынка информационных услуг следует

отнести:

- информационную безопасность и услуги, связанные с ней;
- услуги по разработке и внедрению таких приложений, как системы процессной автоматизации, системы управления цифровым контентом;
- умные, в том числе роботизированные, приложения с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, решения «интернета вещей», системы предиктивной аналитики и пр.

«Третья» платформа компьютерной эры, основанная на технологиях и инновационных решениях, которые базируются на четырех блоках – мобильных устройствах, социальных технологиях, облачных технологиях, больших данных, – будет определять ландшафт ИКТ-отрасли в ближайшие годы.

Аналитическая компания Gartner в отчете, опубликованном в феврале 2020 г., прогнозировала на текущий год рост глобальных ИКТ-расходов на 3,4 % до 3864 млн долл. США (табл. 1). Ожидалось, что в 2021 г. они будут расти еще быстрее, достигнув 4006 млн долл. США – на 3,7 % выше 2020 г. [11].

Прогнозировалось сокращение расходов на устройства в сочетании с ростом расходов на ПО и услуги, включая облако. Тогда же международная

Таблица 1 – Мировой прогноз расходов на ИКТ, млрд долл. США

Технологии	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.*	2021 г.*
Устройства	665	713	682	688	685
Инфраструктура	181	211	205	208	212
Программное обеспечение	369	420	456	503	556
Информационные услуги	931	994	1030	1081	1140
Услуги электросвязи	1392	1379	1364	1384	1413
Всего расходов на ИКТ	3538	3717	3737	3864	4006

* прогноз.

Примечание: собственная разработка на основе [11].

исследовательская и консалтинговая компания IDC предсказывала рост в 2020 г. общемировых расходов на ИКТ на 3,6 % до 4,3 трлн долл. США. По февральскому прогнозу, расходы коммерческого и государственного секторов на информационные технологии (аппаратное обеспечение, программное обеспечение и ИТ-услуги), услуги электросвязи и деловые услуги должны были составить в 2020 г. почти 2,7 трлн долл. США, остальную часть – потребительские расходы [12].

Прогнозировалось, что расходы на ИТ составят более половины всех расходов на ИКТ в 2020 г., а четыре отрасли – банковское дело, дискретное производство, профессиональные услуги и услуги электросвязи – обеспечат 40 % всех коммерческих расходов на ИКТ в 2020 г. На ИТ-услуги будет приходиться значительная часть расходов во всех четырех отраслях, начиная от 50 % в банковской сфере и заканчивая 26 % в сфере профессиональных услуг. Ожидалось, что три категории ИТ-услуг (управляемые услуги, проектно-ориентированные услуги и вспомогательные услуги) принесут в этом году более 750 млрд. долл. США, поскольку организации стремятся ускорить свои усилия по цифровой трансформации. Бизнес-услуги, включая ключевые горизонтальные аутсорсинг бизнес-процессов и бизнес-консалтинг, будут составлять около половины объема рынка ИТ-услуг в 2020 г. с ожидаемым устойчивым среднегодовым ростом 8,2 % [12].

В апреле 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 IDC снизил прогноз мировых расходов на информационные технологии, которые, как теперь ожидается, сократятся в 2020 г. на 5,1 % в постоянном валютном выражении до 2,25 трлн долл. США, поскольку одним из экономических последствий COVID-19 является снижение расходов на некоторые категории технологий и сокращение краткосрочных инвестиций в бизнес. Последнее обновление IDC Worldwide Black Book Live Edition показывает, что расходы на ИКТ сократятся в 2020 г. на 3,4 % до чуть более 4 трлн долл. США, а расходы на услуги электросвязи снизятся на 0,8 % (табл. 2).

Расходы на устройства, включая ПК и мобильные телефоны, значительно сократятся в 2020 г., что станет главной причиной снижения общих расходов на ИКТ, поскольку экономические последствия COVID-19 нарушат циклы обновления смартфонов, которые, как ожидается, будут увеличены за счет запуска премиальных устройств 5G. Рынок ПК должен упасть после коммерческого цикла обновления в 2019 г., оставив дискреционные обновления до новых ноутбуков и планшетов чрезвычайно уязвимыми в период экономического спада.

По-прежнему прогнозируется рост расходов на ИТ-инфраструктуру на 3,8 % до 237 млрд долл. США [13]. Сюда входят расходы на серверы, системы хранения данных, сетевое оборудование и унифицированные коммуникации.

Расходы на программное обеспечение снизятся, поскольку предприятия задерживают новые проекты и развертывание приложений, в то время как существует фундаментальная связь между занятостью и расходами на такие вещи, как приобретение лицензии на программное обеспечение и содержание сети кампусов. С другой стороны, объем данных, которые компании должны хранить и управлять ими, никуда не денется. Все больше и больше таких данных будут храниться, управляться и все чаще анализироваться в облаке.

Расходы на ИТ-услуги сократятся, главным образом из-за задержек в реализации новых крупных проектов, но значительная часть доходов от ИТ-услуг будет относительно защищена от сокращения.

Операторы связи во многих странах продолжают инвестировать в развертывание сетей 5G, в то время как карантин повысил в краткосрочной перспективе спрос на услуги фиксированного широкополосного доступа в интернет. Экономический спад окажет некоторое макроэкономическое давление на потребительские расходы во второй половине 2020 г., включая переоформление контрактов в связи с переходом на 5G, но его общее влияние на расходы на телекоммуникационные услуги будет умеренным по сравнению с другими рынками ИКТ.

Заключение. Сменившаяся экономическая парадигма и информация, превратившаяся в решающий

Таблица 2 – Прогноз роста расходов на ИКТ в 2020 г.

Технологии	2019 г.	2020 г.
Устройства	+0,9%	-12,4%
Инфраструктура	+8,8%	+3,8%
Программное обеспечение	+10,0%	-1,9%
Информационные услуги	+4,7%	-2,6%
Общие расходы на информационные технологии	+5,0%	-5,1%
Расходы на услуги электросвязи	+0,5%	-0,8%
Общие расходы на ИКТ	+3,5%	-3,4%

Примечание: собственная разработка на основе [13].

фактор экономического развития, стали причиной появления нового сектора в экономике – ИКТ, расширения номенклатуры и увеличения объемов производства и потребления разнообразных информационных услуг, которые оказывают сильное влияние на модели организации бизнеса, инструменты мониторинга социально-экономических процессов и механизмы управления прогрессом регионов и стран, а также на сам уклад жизни населения.

В середине XX в. появился и с тех пор стремительно развивается рынок информационных услуг, для которого характерна определенная номенклатура продуктов и услуг, условия и механизмы их предоставления, цены. В качестве предмета обмена или

продажи выступают информационные технологии и системы, патенты, лицензии, ноу-хау, товарные знаки, инженерно-технические услуги, разного рода информация, другие информационные ресурсы.

Несмотря на все неопределенности и негативные факторы, которые влияют в настоящее время на мировую экономику в целом и рынок ИКТ в частности, бизнес все равно продолжает инвестировать в данную сферу, хотя сегменты, в которые вкладываются деньги, могут изменяться. Основными направлениями, за счет которых рынок ИКТ будет возрастать в ближайшем будущем, являются электронный (цифровой) бизнес, блокчейн, «интернет вещей», машинное обучение и искусственный интеллект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Statistics and Market Data on IT Services // Statista [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/markets/418/topic/483/it-services/>. – Date of access: 2.06.2020.
2. **Корабейников, И.Н.** Информационная услуга: понятие, особенности, качества / И.Н. Корабейников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 8 (183). – С. 66–72.
3. **Давыденко, Е.Л.** Страны с малой экономикой в условиях интеллектуализации, дигитализации и экологизации / Е.Л. Давыденко, Е.С. Ботеновская, О.Ю. Жуковская, Е.В. Столярова, В.М. Руденков, Я.В. Матюшевский; под ред. Е.Л. Давыденко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. – 350 с.
4. **Долгушев, Д.С.** Формирование информационного потенциала в индустриально развитых странах и развитие рынка информационных услуг / Д.С. Долгушев, А.Г. Кутырев, А.Д. Крылов // Сб. статей участников XI Прохоровских чтений. Нижний Новгород, 23 декабря 2015 г. – НН.: ФГБОУ ВО «ВГУВТ», 2016. – С. 94–100.
5. **Береза, Н.В.** Современные тенденции развития мирового и российского рынка информационных услуг / Н.В. Береза // Инж. вестн. Дона. – 2019. – Т. 20, № 2. – С. 106–114.
6. **Liu, S.** Information technology (IT) services spending forecast worldwide from 2008 to 2021 / S. Liu // Statista [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/203291/global-it-services-spending-forecast/>. – Date of access: 30.05.2020.
7. ICT service exports (BoP, current US\$) // World Bank [Electronic resource]. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.CCIS.CD>. – Date of access: 31.05.2020.
8. WTO. World Trade Statistical Review 2019. – Geneva: WTO, 2019. – 175 p.
9. Top Countries in Exports of ICT Services // NationalMaster [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/exports-of-ict-services>. – Date of access: 27.03.2020.
10. Tech Giants Shrug Off COVID-19 Crisis in Q1 / F. Richter // Statista [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/chart/21584/gafam-revenue-growth/>. – Date of access: 9.05.2020.
11. **Costello, K.** Gartner Says Global IT Spending to Reach \$3.9 Trillion in 2020 / K. Costello, M. Rimol // Gartner [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2020-01-15-gartner-says-global-it-spending-to-reach-3point9-trillion-in-2020>. – Date of access: 2.06.2020.
12. Worldwide ICT Spending to Reach \$4.3 Trillion in 2020 Led by Investments in Devices, Applications, and IT Services, According to a New IDC Spending Guide // IDC [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS46047320>. – Date of access: 31.05.2020.
13. IDC Lowers Forecast for Worldwide IT Spending to a Decline of 5.1% in 2020, but Cloud Spending Remains Relatively Resilient // IDC [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS46268520>. – Date of access: 31.05.2020.

The article considers the essence of information services and lists their types. The definition of the information services market is given, the main stages of its formation and evolution are presented. The main trends of development that are typical for the international market of information services at the beginning of the XXI century are identified. Statistical indicators that assess the current state of the information services market are provided. Perspective directions of development of the world market of information services are highlighted. Forecasts of leading analytical agencies regarding the impact of the COVID-19 pandemic on the development of the global information services market in 2020 are given.

Дата получения: 04.06.2020.