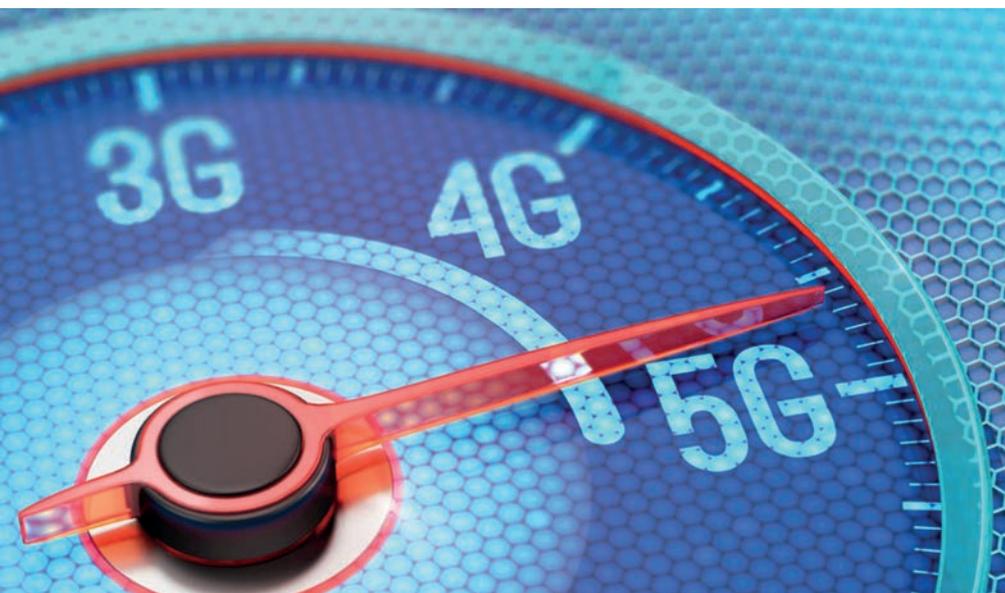


ЕС: ПЕРЕЗАПУСК ИНТЕРНЕТ-ОТРАСЛИ

Эпидемия не помешает цифровой трансформации



Некоторое замешательство в развитии глобального рынка, связанное с эпидемией COVID-19, оказалось недолгим. Еще в начале весны это отмечалось не только в оживлении деятельности брендовых компаний, но также не минуло страницы ряда авторитетных изданий. Например, по сообщению российского еженедельника «Коммерсантъ» со ссылкой на неофициальные данные Euractiv и Financial Times, Еврокомиссия намерена возобновить работу над законопроектом, который должен обновить систему регулирования интернет-компаний, работающих на европейском рынке.

Обсуждение нового закона о регулировании рынка цифровых услуг в ЕС (Digital Service Act) началось еще в прошлом году. Однако в конце февраля работа над ним была приостановлена из-за пандемии коронавируса и введения карантинных мер. Теперь же, судя по утечкам в СМИ, Совет Европы 1 апреля выпустил документ, который предусматривает возобновление работы по целому ряду направлений цифровой трансформации в ЕС. Речь идет о развитии сетей нового поколения 5G и искусственного интеллекта, хранении и обмене данными между государственными

органами и компаниями, цифровой идентификации.

По данным Euractiv, некоторые страны – члены ЕС (Испания, Франция, Португалия и Австрия) уже дали понять, что из-за эпидемии и карантинных мер они будут вынуждены отложить или отсрочить запуски 5G-сетей на своей территории.

Эпидемия повлияла и на работу над Digital Service Act, в рамках которого власти ЕС хотят сделать работу интернет-компаний более прозрачной. Хотя Еврокомиссия не называет конкретные компании, СМИ предполагают, что речь идет о таких лидерах рынка, как Facebook, Google и Twitter. «Необходимо, чтобы у нас была возможность заглянуть под этот капюшон», – цитирует FT анонимного источника, знакомого с ходом работы над законопроектом. – Сейчас у нас нет системного понимания, что там происходит. А в таких вопросах, как борьба с дезинформацией и распространение нелегального контента, нам приходится верить компаниям на слово».

Депутат Европарламента Алекс Салиба, входящий в рабочую группу по законопроекту, отметил, что в условиях пандемии американские интернет-компании уже показали, что могут активно бороться

с дезинформацией. «Я абсолютно поддерживаю подход Еврокомиссии к такому регулированию, в рамках которого и потребители, и регуляторы будут иметь больше понимания, как работает платформа той или иной компании». Действительно, в последнее время популярные соцсети Twitter и Facebook развернули кампанию по борьбе с фейками про коронавирус, удаляя их и предупреждая пользователей о необходимости ориентироваться на официальную информацию ВОЗ и других учреждений.

В мае компания Google также заявила о мерах по повышению прозрачности своей работы, сообщив, что будет быстро и просто показывать пользователям страну того или иного рекламодателя в своем поисковике. Впрочем, по данным Euractiv, в ЕС все еще присутствует неопределенность в отношении подхода регуляторов к доминированию тех или иных игроков на рынке.

В документе Совета Европы говорится о серьезной озабоченности тем, что «некоторые крупные онлайн-платформы располагают огромными активами, в том числе данными, что позволяет им быть де-факто кураторами индустрии, устанавливая правила игры в цифровой экономике». По мнению источников Euractiv, власти ЕС опасаются, что такое положение дел может мешать выходу новых игроков на рынок. Однако слишком жесткие антимонопольные требования в отношении лидеров рынка могут вызвать их недовольство, поэтому возобновление общественного обсуждения и консультаций с участниками рынка сейчас необходимо для выработки максимально компромиссного варианта.

*По материалам
интернет-источников
и ИД «Коммерсантъ»*

