

# АЗБУКА «Белпочты»

**Мир стремительно меняется. Сегодня даже трехлетние дети легко обращаются со смартфонами и планшетами. Кажется, что те времена, когда люди писали письма от руки, канули в Лету... Тем не менее контакты – деловые, семейные – по-прежнему в тренде. «Белпочта» продолжает хранить традиции и поддерживает интерес к такому способу коммуникации.**

**О необычном формате почтовых уроков, творчестве и вдохновении нам рассказали представители управления маркетинга РУП «Белпочта» Наталья Федорец и Татьяна Калинина.**

**Е**жегодно, накануне 9 октября – Дня Всемирного почтового союза, одного из главных профессиональных почтовых праздников, по всей стране в школах и гимназиях работники РУП «Белпочта» проводят уроки почтовой грамотности. В рамках Года малой родины уже второй год подряд для ребят организуют мастер-классы по изготовлению почтовой карточки «Малая родина».

Занятия с детьми, нашими будущими клиентами и сотрудниками, всегда вызывают интерес. Их любознательность, старание, с которым подписывают адрес, служат высокой наградой и вдохновением. После уроков подопечные нас часто спрашивают: «А могли бы мы работать на почте, когда станем взрослыми?»

На занятия приходят ученики 1–4 классов. Взрослые, конечно, тоже могут их посещать, но, как видно, их интересы выходят за рамки «почтовых секретов».

На уроках мы изучаем изготовление почтовой карточки «Малая родина»: ученикам предлагается дорисовать элементы, разукрасить и подписать для бабушек, дедушек либо других родных. Предварительно мы обращаемся к преподавателям за содействием – уточнить у родителей почтовые адреса.

Разрисованные почтовые карточки отправляются через забавный мультяшный почтовый ящик.

Мы в шутку называем его «Почтик». Потом обычным путем их доставляют по всей Беларуси. Только представьте, сколько искренних эмоций вызывает у бабушки в деревне красочное послание, написанное детским подчерком.

Такие уроки, на наш взгляд, бесценны. Они позволяют в игровой форме познакомить подрастающее поколение с возможностями почтовой связи, реальной работой «Белпочты», где трудится более 20 000 человек. Помимо этого, у ребят есть возможность не только поздравить родных и друзей почтовыми карточками, но и научиться правильно их адресовать.

В этом году «Почтовые уроки» проводились с участием работников первичной профсоюзной организации РУП «Белпочта» Белорусского профессионального союза работников связи. Ребята вели беседы на тему «Что такое профсоюз?», с интересом слушали новую для себя историю профсоюзного движения, задавали вопросы, делились тем, как они участвуют в детских утренниках, ездят в детские лагеря и санатории.

Особо запомнился урок почтовой грамотности в детском городке Ленинского района г. Минска. Дети подписывали почтовые карточки в адрес ветеранов – участников минувшей войны.

К слову, такие занятия актуальны для современных детей, которые

привыкли к гаджетам и электронным сообщениям. В честь знаменательной годовщины освобождения Беларуси выпущена первая «живая» почтовая марка «75-летие освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков». На мастер-классах мы демонстрировали школьникам марку с технологией дополненной реальности: если навести на нее камеру смартфона с запущенным приложением Ar Marka Belarus, танки «оживают».

Ребята интересуются проектом «Посткроссинг», созданным для обмена открытками с людьми из разных стран мира. «Белпочта» изготавливает почтовые карточки, отражающие национальные достижения и подчеркивающие национальный колорит, тем самым поддерживая белорусских посткроссеров, которых около 30 000 (страна занимает 8-е место в мире). С августа 2014 г. из Беларуси отправлено более 2 млн открыток.

Наши почтовые марки и другая почтовая продукция являются визитной карточкой страны и достигают самых отдаленных уголков планеты. Преодолевая государственные границы, наши «посланцы» ярким и выразительным языком рассказывают о Беларуси жителям всех стран мира.

