

## ■ 3D-ПРИНТЕР С «ОТПЕЧАТКАМИ ПАЛЬЦЕВ»



Каждый напечатанный на 3D-принтере объект имеет индивидуальные «отпечатки пальцев» создавшего его устройства. Это показали результаты экспериментов исследователей из Университета Буффало. Созданные с помощью 3D-печати объекты сохраняют индивидуальные особенности «почерка» материнских устройств, равно как в прошлые времена не существовало в мире двух одинаковых пишущих машинок: текст, напечатанный на одной, всегда отличался от текста, напечатанного на другой, даже если эти две машинки сошли друг за другом с одного конвейера.

Авторы работы исходили из того, что каждый 3D-принтер, как та же печатная машинка, раз за разом воспроизводит какие-то свои характерные отпечатки. Поэтому нужно лишь понять, что это за отпечатки, и научиться их «читать».

## ■ ФЛЕШКА-ВЕЛИКАН

Компания Sandisk, бренд Western Digital, специализирующаяся на разработке и производстве носителей информации на базе флеш-памяти, в рамках международной выставки потребительской электроники CES 2019 представила прототип флеш-накопителя с рекордным объемом в 4 ТБ. Устройство оборудовано разъемом стандарта USB Type-C.

На данный момент новинка не имеет названия. Сроки появления накопителя на рынке компания не называет, как и не раскрывает вероятную цену изделия. Нельзя исключить возможность того, что прототип и вовсе никогда не выйдет в серию.

Напомним, в начале 2018 г. Sandisk продемонстрировала прототип «самого маленького флеш-накопителя в мире» емкостью 1 ТБ с интерфейсом USB Type-C, который до сих пор не появился на прилавках магазинов электроники.



## ■ СОЦСЕТИ ПРОИЗВОДЯТ НАРЦИССОВ

Социальные сети и мобильные устройства, с одной стороны, дают уникальную возможность для общения. С другой же, как показывают некоторые исследования, социальные сети вместе с гаджетами могут усиливать социальную изоляцию и негативно влияют на когнитивные способности.

Опасности «нарциссизации» среди пользователей соцсетей особенно подвержены те, кто общается в них несколько часов в день и постит селфи. Однако здесь не до конца понятно, тянет ли нарциссов к соцсетям или же пользователи соцсетей со временем становятся особенно склонными к самолюбованию?

Исследователи из Университета в Суонси и Миланского университета выяснили, как изменяется структура личности пользователей соцсетей в возрасте от 18 до 34 лет. Все они пользовались различными социальными сервисами в среднем около трех часов в день в свободное время.

Тестирование выявило, что нарциссические особенности характера в наибольшей степени проявились у тех, кто чаще выкладывал свои фото в Instagram и Facebook, поясняют авторы публикации в Open Psychology Journal. Несколько добровольцев тестирования и вовсе оказались на границе нарциссического расстройства личности. А у тех, кто предпочитал текстовые социальные сети, вроде Twitter или Snapchat, рост нарциссических проявлений не произошел.

Впрочем, это лишь предварительные результаты: ведь добровольцы пользовались социальными сетями до тестирования, и психологи не выясняли, как менялась их психика до участия в исследовании.