

ПРИВИВКИ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»



На сегодняшний день информационные технологии в глобальном пространстве по-своему способны определять геополитическое состояние современного мира. Потому эксперты призывают не забывать о таком серьезном феномене, как киберпреступность. В сфере кибербезопасности этому явлению достаточно успешно противостоит «Лаборатория Касперского» – международная компания, специализирующаяся на разработке систем защиты от компьютерных вирусов, спама, хакерских атак и прочих киберугроз. Она ведет свою деятельность более чем в 200 странах. Центральный офис находится в Москве.

По просьбе редакции «Весніка сувязі» эксперты «Лаборатории Касперского» подготовили специальные обзоры, которые будут интересны как специалистам в сфере ИКТ, так и рядовым читателям.

■ Чем интересовались в Сети белорусские дети в новогодние праздники

На прошедших новогодних каникулах в Беларуси зафиксирован значительный всплеск интереса детей к интернет-магазинам. Согласно анонимизированной статистике¹ компании «Лаборатория Касперского», почти треть (30 %) сайтов, на которые заходили или пытались зайти юные пользователи в Республике Беларусь, составили площадки для шопинга. Данные поисковых запросов показывают, что активнее всего дети искали сетевые гипермаркеты, как местные (например, oz.by, deal.by), так и международные (aliexpress.com). Также в топ их запросов в интернете попали сайт со скидочными купонами slivki.by и портал частных объявлений kufar.by. В поиске на английском языке лидировали такие крупные онлайн-ритейлеры, как Amazon и Ebay.

В то же время неизменно высоким остается интерес

подростающего поколения к музыке, фильмам и видеороликам в Сети. В «Лаборатории Касперского» подсчитали, что в республике на сайты с подобным контентом в конце декабря – начале января пришлось 22 % всей интернет-активности детей. Абсолютным лидером их поисковых запросов (как на русском, так и английском языках) остается YouTube. Кроме того, востребованными оказались видеохостинговые сайты Rutube и Soub, а также музыкальный стриминговый сервис «Яндекс.Музыка».

Еще больше внимания, чем покупкам и мультимедийным развлечениям в Сети, дети уделяли общению в интернете. По данным компании, в Беларуси доля социальных сетей и мессенджеров среди общей сетевой активности детей составила 35 %. Самой популярной соцсетью у юных пользователей традиционно остается «ВКонтакте», а излюбленным мессенджером – Viber. Кроме того, востребованными оказываются визуальные соцсети – например, Pinterest и Instagram.

Остальным категориям сайтов досталось несравненно меньше детского внимания, чем общению, онлайн-шопингу и мультимедиа контенту. Так, на новостные ресурсы в зимние каникулы пришлось чуть более 3 % интернет-активности детей. А любителей компьютерных игр оказалось и того меньше: доля этих площадок составила всего 2%. Попыток захода со стороны детей на сайты с неприемлемым контентом (порнография, азартные игры, алкоголь, оружие, наркотики, насилие и т. п.) было зафиксировано около 2 % (а чаще даже меньше).

«Для современных детей интернет – это привычная среда, в которой они проводят достаточно много времени. Поэтому неудивительно, что совершать покупки, в том числе и к Новому году, они зачастую предпочитают также в сети, – поясняет Анна Ларкина, эксперт по контентному анализу «Лаборатории Касперского». – Поскольку дети так активны в интернете, родителям и взрослым, например учителям, крайне важно

уделять внимание их защите. При чем речь идет не только о технологических средствах, которые могут обезопасить ребенка. Необходимо с самого раннего возраста обучать детей навыкам безопасного поведения и этики в Сети, помогать им распознавать киберугрозы и уметь их обходить. Для этого надо самому разобраться в том, что интересует нынешнее подрастающее поколение. В этом деле очень помогает изучение того, что ищут дети в Сети».

Сделать интернет по-настоящему безопасным для детей поможет специальное решение Kaspersky Safe Kids. Этот продукт «Лаборатории Касперского» распознает и блокирует множество актуальных киберугроз, начиная от фильтрации нежелательного контента и заканчивая предотвращением онлайн-контактов с потенциально опасными незнакомцами. Кроме того, с помощью этого решения родители могут быть в курсе публикаций ребенка и изменений в списке его друзей в социальных сетях, а также узнавать его местоположение в режиме реального времени.

¹Данные основаны на анонимизированной статистике защитных компонентов ПО «Лаборатории Касперского» для детской онлайн-безопасности. Все представленные данные получены в Беларуси за период с 24 декабря 2018 г. по 7 января 2019 г.

■ Ключевые киберугрозы 2018 года в Беларуси

По данным «Лаборатории Касперского»², наиболее заметным по количеству атак видом вредоносного ПО, с которым столкнулись белорусы в 2018 г., стали криптомайнеры. Атак этого вида зловредов подверглись более 15 % пользователей.

В целом с различного рода локальными угрозами на своих устройствах (заражение с флешки или съемного диска) столкнулись чуть более половины (54 %) белорусских пользователей, а 40 % подверглись атакам в интернете. Помимо этого, всего за год в Республике Беларусь защитными решениями «Лаборатории Касперского» было заблокировано 3 706 838 уникальных вредоносных ссылок. Растет также и количество угроз для мобильных устройств на Android. За прошедший год каждый одиннадцатый владелец таких гаджетов был атакован мобильным вредоносным ПО.

«Как показывает наша статистика, в Беларуси ландшафт киберугроз для пользователей в прошедшем году претерпел некоторые изменения. В частности, гораздо более распространенными стали скрытые майнеры. Это общемировой тренд: большую роль играет то, что майнеры могут в течение длительного времени работать незаметно для

пользователя, но даже если программа будет обнаружена, маловероятно, что жертва будет обращаться в правоохранительные органы. При этом последствия заражения могут быть весьма печальными – вплоть до выхода устройства из строя», – отметил Дмитрий Кудревич, представитель «Лаборатории Касперского» в Республике Беларусь.

Для защиты от киберугроз «Лаборатория Касперского» рекомендует придерживаться нескольких основных правил:

- не переходите по сомнительным ссылкам из писем, сообщений в мессенджерах или SMS;
- регулярно устанавливайте обновления для операционной системы и приложений;
- устанавливайте приложения только из официальных магазинов;
- используйте сложные и разные пароли для всех учетных записей;
- регулярно копируйте важные данные со своего устройства в облако, на USB-флешку или жесткий диск;
- не давайте приложениям доступ к тем функциям, которые им не нужны;
- установите надежное защитное решение, в т. ч. и на мобильные устройства.

²Данные основаны на анонимизированной статистике срабатывания решений «Лаборатории Касперского» в Беларуси с января по декабрь 2018 г.

Процент заходов или попыток захода детей по категориям сайтов, Республика Беларусь, 24.12.2018 – 07.01.2019

