

БИЕННАЛЕ нового формата

Многие работы Ирины Господарской пронизаны мифологическими мотивами, иницированы глубиной художественного замысла и творческими идеями. Эти особенности не раз отмечались на персональных и коллективных выставках художницы в Минске, Витебске, Новополоцке, Велиже (Смоленская обл.). Ее работы были представлены на творческих вернисажах в рамках фестиваля «Славянский базар» в Витебске, в конкурсах «Белая амфора», «Новые имена Беларуси», «Сузор'е» и др. В нынешнем году живопись Ирины Господарской получила особые отклики на столичной выставке-конкурсе «Весенний салон».

Мы встретились в необычном кабинете с одним реальным окном, однако при самом беглом взгляде вокруг открывалось множество других, более красочных сказочных окон, способных магнетически уводить в иные миры. Нас окружали картины, этюды, наброски мастера. А на рабочем столе – макеты рекламных буклетов. Все говорило о том, что Ирина, как говорится, на творческой волне. Она дизайнер отдела маркетинговой стратегии управления маркетинга РУП «Белпочта». О своих творческих замыслах, задачах на производстве и отношении к профессии Ирина Господарская рассказала «ВС».



– Расскажите, пожалуйста, по возможности подробно о своей работе на «Белпочте». В частности, что было сделано наиболее интересного в сфере маркетинга почтовых услуг? В чем заключается креативность работы/творчества? Как, на ваш взгляд, это отражается на результатах производства или имидже предприятия?

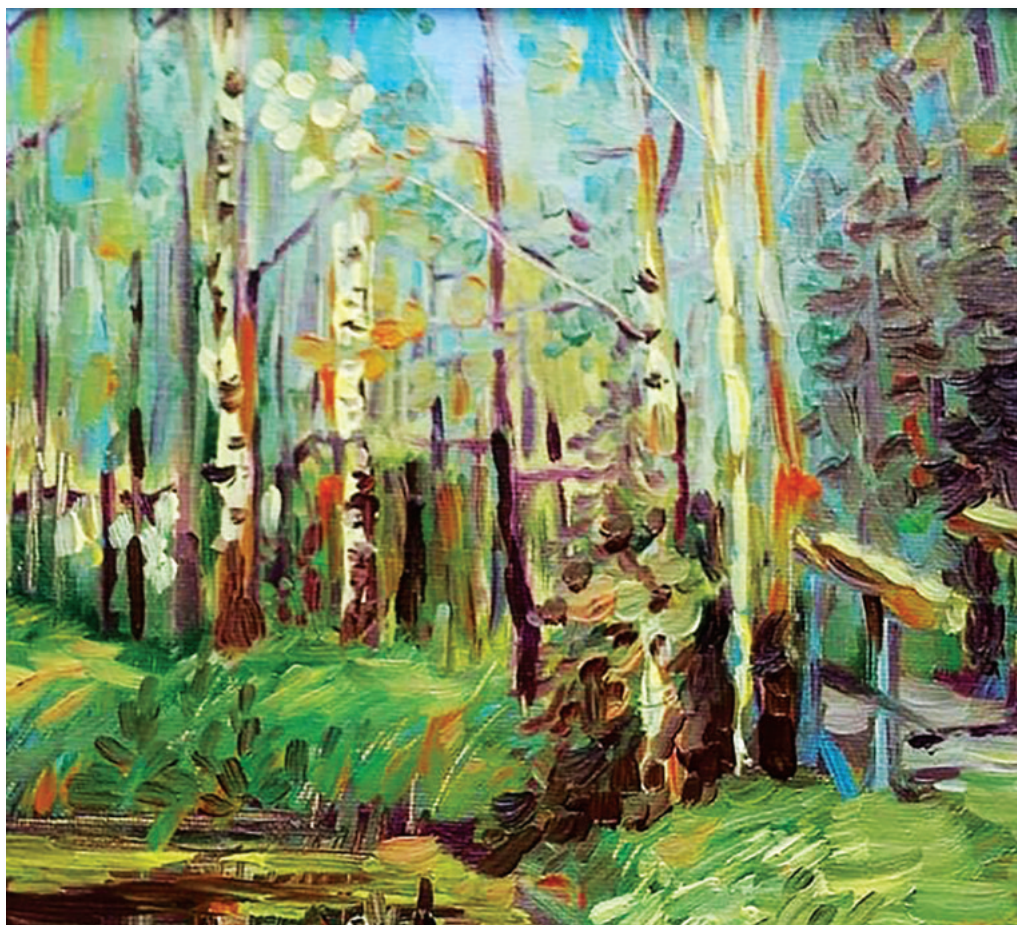
Моя задача – это дизайнерская разработка рекламно-информационного материала для «Белпочты». Работа динамичная, интересная и всегда разная. Это командный труд, ведь вместе со мной работают маркетологи. Цель – донести до клиентов информацию о почтовых услугах, сделать их понятными и привлекательными. Ассортимент рекламной продукции очень разнообразный: визитки, стикеры, интернет-баннеры, листовки, постеры, большие рекламные щиты и другое. В результате в любом объекте почтовой связи республики можно увидеть частицу нашего труда.

Реклама помогает потребителю ориентироваться в услугах предприятия, информирует о новинках, акциях и конкурсах и многом другом, что, конечно, положительно влияет на финансовый результат и формирует позитивный имидж РУП «Белпочта». Поэтому ответственность достаточно серьезная.

РУП «Белпочта» двигается в ногу со временем, и здесь без оперативности, креативности не обойтись. Наша работа – не только обеспечение предприятия печатной и интернет-рекламой, но также проведение различных мероприятий и акций рекламного характера. Например, в рамках проекта «Почтовая грамотность», который направлен на информирование школьников о почтовых услугах, посткроссинге, на обучение правильному адресованию в игровой форме, РУП «Белпочта» совместно с первичной организацией РОО «Белая Русь» в год малой Родины и в преддверии Дня защиты детей организовали для учащихся столичных школ и гимназий серию мастер-классов по изготовлению почтовой открытки «Малая родина».

Как художник, я провела мастер-классы по рисованию, поделилась с учениками некоторыми своими знаниями и разработками, показала свои работы. Вместе с ними мы создали почтовые карточки, на которых они нарисовали свою маленькую родину, написали много теплых слов своим близким. Мои коллеги учили детей правильному написанию адреса на открытке или конверте, рассказывали о международном движении «Посткроссинг». Также школьники узнали интересные факты о белорусской почте, истории почтовой карточки и марки.

Карточки украсил почтовый штемпель «Год малой родины». Теплые весточки ребят сотрудники



РУП «Белпочта» с заботой доставили адресатам бесплатно в любой населенный пункт Республики Беларусь. В завершение мастер-класса все ученики получили подарки. Было радостно делиться своими знаниями, видеть удивленные, восхищенные глаза детей.

– Существует ли для вас невидимая грань между производственным долгом и личным творчеством?

Как можно разделить себя? Работа приносит удовольствие, как и живопись. И то, и другое – творчество. Здесь одни законы, и исполнитель один. Просто живопись (особенно с натуры) – это как бы получение вдохновения от природы, а работать с удовольствием – значит отдать вдохновение людям. Отдать, чтобы потом снова получить... Такой круг. Это жизнь.

– Почему выбор пал именно на декоративную живопись? Кому из известных в прошлом или нашего времени мастеров вы хотели бы наследовать в творчестве?

Декоративная живопись, наверное, моя дорога. Так сложилось, что она сама меня нашла. Еще в школе с художественным уклоном мы делали много всего интересного – батик, художественная вышивка, разнообразные творческие работы. Следующая ступень – учеба в вузе. Наш ВГТУ известен своим дизайнерским, декоративным уклоном. В юности всем хочется объять необъятное. Чем только не увлекалась: декупаж, валяние, роспись, лепка, батик, компьютерная графика... Хотелось попробовать многое, чтобы выбрать потом направление, понять собственную индивидуальность. По распределению работала в промышленности, делала рисунки на полотна, разрабатывала модели



одежды. Очень приятно было придумывать декоративные узоры на полотно. Параллельно начала делать рекламные работы, и это тоже понравилось. Спасибо педагогам вуза за основы рекламы и необходимые знания во время учебы. А живопись была со мной всегда... Просто на творчество влияет все, что происходит с художником, в том числе вкусы и предпочтения. Например,

всегда нравились произведения Брейгеля, Климта. Думаю, по работам это читается. Среди наших соотечественников также много художников, к уровню которых можно стремиться. Наш гений Николай Селещук, например.

– В каких выставках довелось участвовать?

Везде, куда я привозила свои работы, принимали очень тепло и душевно. Помнятся студенческие выставки, конкурс дизайнеров «Белая амфора», персональная выставка в гостиничном комплексе «Витебск». С успехом прошло несколько персональных выставок в минской галерее «Вильнюс». Здесь же состоялась одна совместная экспозиция с Натальей Коноваловой – автором кукол ручной работы. Впечатлила и запомнилась необыкновенно доброжелательная атмосфера:

на открытие приглашали музыкантов, я читала свои стихи. Участвовала также в коллективной художественной выставке в Национальной библиотеке Беларуси, в конкурсе «Новые имена Беларуси», в выставке-конкурсе «Весенний салон – 2018» в Лошицкой усадьбе и многих других.

На нашем предприятии трудится много талантливых людей, создаются все условия для профессионального и творческого роста. Множество профсоюзных выставок, пленэры, интересные мероприятия в выходные дни.



Если получается, с удовольствием стараюсь участвовать, за что в 2018 г. была награждена почетной грамотой за вклад в профсоюзное движение. За насыщенной творческой жизнью предприятия стоит труд многих людей, и хочется искренне поблагодарить их.

– Каково отношение к этюдам с натуры?

Эта тема мне очень близка! По возможности, хотя и не очень часто, стараюсь делать этюды с натуры. Общение с живой природой крайне важно для художника. Когда пишешь, например, плавно текущую реку... это непередаваемое чувство, оно остается в памяти, им дышит полотно. Без этого где брать силы, как учиться мастерству видеть и дарить красоту? В нынешнем году пленэр состоялся на родной Витебщине. Очень много работ было написано в Велижском крае, там земля моих прадедов. По результатам пленэров на Смоленщине делались выставки. Но городской пейзаж я тоже люблю и планирую пленэры в этом году в Минске. Минск – прекрасный город, его хочется рисовать. По воспоминаниям детства и юности рождались стихи, посвященные родной земле...

– Чем являются для вас стихи?

Стихи – это личное, сокровенное, утешительное. Мечты, любовь, воспоминания, порой плач души...



И надежда. Есть интересный сайт для творческих людей «Изба Читальня», где встречаются композиторы, исполнители, поэты. Я от души благодарна тем людям, которые спели мои стихи, подарив им музыку и голос.

– Пожалуйста, познакомьте с семьей, близкими людьми...

Хочу искренне поблагодарить всех своих родных за то, что всегда верили в меня, мои способности. Много работ появилось на свет благодаря их поддержке. Для художника, дизайнера важно знать, что твое творчество или то, что ты делаешь, кому-то важно и полезно. Не знаю, смогла бы я получить образование и состояться как специалист без поддержки отца и мамы... Родители всегда меня вдохновляли, а отец помогал

в организации выставок. Очень благодарна брату, который всегда готов прийти на помощь и многое сделал для продвижения моего творчества в сети интернет. А теперь у нас подрастает еще один художник – моя дочка. Ей сейчас 13 лет: она учится в гимназии, увлекается спортом, посещает художественную школу. В этом году стала призером в своей возрастной группе в конкурсе детского рисунка «Малая родина глазами детей» в Ленинском районе столицы. Пока она еще выбирает свою профессию, но не исключено, что тоже станет дизайнером. И, даже если дочка выберет иной путь, я всегда ее поддержу.

Беседу вел
Николай КОШАРОВСКИЙ
«Веснік сув'язі»



Цветная печать – в подарок!

Серия Epson WorkForce Pro WF-C5000

Благодаря новейшей разработке Epson – технологии **PrecisionCore** – вы получаете цветное устройство по цене монохромного.¹

- Снижение расходов на цветную печать до 50%
- Снижение стоимости владения до 50% по сравнению с лазерными устройствами¹
- 10 000 отпечатков с одного комплекта картриджей
- Интеграция с системами управления печатью

Детально по тел.: (017) 268 53 19
www.epson.by/demo

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

1. По данным внутреннего исследования компании Epson. Исследование основано на сравнении стоимости владения 10 наиболее продаваемых, по данным IDC, лазерных устройств. Подробнее на <http://www.epson.ru/catalog/workforce-pro/>

