

Дипломатический потенциал почтовой марки

Почтовые марки, посвященные различным историческим событиям, всегда отражают время и официальную позицию государства. Достаточно взглянуть на хронологию выпуска белорусских марок 2017 г., чтобы наглядно представить многовекторность внешней политики нашей страны. Общеизвестно, что дипломатия – искусство возможного. Если следовать этой логике, творческое взаимодействие справедливо относится к самым высоким сферам, потому что белорусская марка по-своему выполняет роль полномочного представителя Беларуси в зарубежных странах.

Более 270 проектов белорусских почтовых миниатюр посвящены международному сотрудничеству нашей республики. Итогом многолетнего взаимодействия в области издания государственных знаков почтовой оплаты стали договоренности об организации совместных выпусков почтовых марок с Азербайджаном, Арменией, Ираном, Казахстаном, Литвой, Россией, Украиной, Республикой Молдовой и другими странами. В 2016 г. осуществлен объединенный



выпуск марок с Пакистаном – «Национальные парки». Презентация состоялась в рамках визита Президента Республики Беларусь в г. Исламабад.

В 2017 г. подготовлены и выпущены в обращение 8 проектов, посвященных 25-летию установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и такими странами, как Китайская Народная Республика, Республика Польша, Латвийская Республика, Республика Индия, Республика Казахстан, Румыния, Восточная Республика Уругвай и Республика Молдова. Перечисленные почтовые проекты изданы небольшими марочными листами с купонами или художественным оформлением полей. Разработчики макетов почтовой продукции смогли показать важные направления двусторонних отношений, особенности национальных культур и традиций.

17 июля 2017 г. в ходе встречи министров иностранных дел государств – членов ОДКБ состоялось гашение художественного маркированного конверта «15-летие Организации Договора о коллективной безопасности», которое получило широкий международный резонанс. Важное значение придается тому, что белорусские почтовые марки все больше превращаются не только в источник знаний и вдохновения: каждая из них представляет собой художественную ценность, потому что их авторами являются белорусские художники – редкие мастера миниатюрной живописи.

В числе авторов белорусских почтовых марок – художники Александр Митянин, Татьяна Дольская; дизайнеры Иван Лукин, Татьяна Кузнецова, Марина Витковская, Евгения Бедоник.

Художественные миниатюры обладают собственной историей, и белорусские марки не исключение. Они освещают юбилеи, национальные традиции, особые грани культуры страны, жизнь известных государственных, духовных личностей, классиков литературы и деятелей культуры, флору и фауну, произведения искусства и многое другое.

В основе международного сотрудничества – богатый опыт взаимодействия государств, культурный обмен и дружба народов разных стран. Оно является неотъемлемой частью деятельности белорусской почты и Министерства связи и информатизации Республики Беларусь. Именно поэтому география совместных выпусков почтовых миниатюр постоянно расширяется.

Ирина ШИПИЛОВА,
начальник издательского центра «Марка»

