

■ ОПЕРАТОР VELCOM ЗАПУСТИЛ СЕТЬ ДЛЯ «ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ»



Если взять просто интернет и просто вещи, сложить их в одну коробку и потрясти, они так и останутся вещами и интернетом. Нужно иное взаимодействие между этими составляющими, и такого результата смог достичь белорусский мобильный оператор velcom, который нацелен на коммерческий запуск первой в стране узкополосной сети NB-IoT (Narrow Band Internet of Things), предназначенной для «интернета вещей».

Государственная комиссия по радиочастотам (ГКРЧ) разрешила velcom запустить сеть NB-IoT в диапазоне 900 МГц, который сейчас используется в основном для стандарта GSM. Телефонная компания планирует создать единую платформу, на которую будут поступать данные от каждого смарт-устройства.

Специалисты называют новую технологию революционной. В ближайшем будущем она может найти применение в решении различных задач – от управления «умными» счетчиками и устройствами в доме до внедрения интеллектуальных систем городского масштаба.

■ ИНТЕРНЕТ-РАЗДОЛЬЕ ПО-БЕЛОРУССКИ

Повсеместное проникновение интернета во все регионы страны радикально изменило очень многое – в кругозоре, характере и даже поступках людей. Своеобразным зеркалом перемен может служить сборник Национального статистического комитета «Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь», опубликованный в середине года.

Что же чаще всего ищут в интернете белорусы? Согласно исследованиям, в 2016 г. 92,6 % пользователей в возрасте от 6 до 72 лет обращались к сети интернет для поиска информации, 79,8 % – для просмотра и скачивания фильмов, музыки. Общение в социальных сетях было целью 74,7 % белорусов, отправка и получение электронной почты, переговоры – 52,8 %, ведение финансовых операций – 46,9 %. Покупают товары и получают услуги онлайн 28,6 % пользователей. В целях образования в интернет выходят 23,2 % пользователей, для взаимодействия с органами госуправления – 13 %. Дети от 6 до 15 лет, сидя

в интернете, чаще всего играют в компьютерные игры, в то время как мужчины и женщины от 16 до 72 лет предпочитают поиск информации. При этом 43,8 % пользователей полностью удовлетворены качеством услуг сети интернет. Подавляющее количество белорусов (93,5 %) выходят в интернет дома, 27,7 % – у родственников и знакомых, 19,1 % – на работе, 9,8 % – в компьютерном клубе или интернет-кафе. При этом в любом из мест больше половины пользователей используют услуги сотовой подвижной электросвязи.

Всего в Беларуси насчитывается свыше 11 млн интернет-абонентов. Доступ к глобальной сети есть у 71,1 % населения. Ежедневно интернетом пользуются 68,3 % белорусов, не менее одного раза в неделю – 16,2 % пользователей, от случая к случаю в интернет выходят 15,5 % белорусов.

Прим. В сборнике представлена официальная статистическая информация, характеризующая различные аспекты уровня и качества жизни населения Беларуси в 2010–2016 гг.

■ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ZTE

...Элегантным движением руки смартфон Ахон М раскрывается, как небольшая книга, и демонстрирует пользователю второй 5,2-дюймовый экран, который можно использовать вместе с первым или отдельно, проигрывая, к примеру, видео. Такова новинка китайского производителя ZTE, которая появится на прилавках в начале следующего года.

От аналогичных устройств телефон отличается необычным дизайном: он представляет собой горизонтальную двухэкранную раскладушку. «Начинка» аппарата – 4 Гб оперативной памяти, процессор Snapdragon 821, 20-мегапиксельная камера и аккумулятор емкостью 3180 мАч. Новинка довольно тяжелая (230 г) и «пухляя» (толщина корпуса – 12,1 мм).

■ «ЯНДЕКС» С ГОМЕЛЬЧАНИНОМ ЗНАКОМ ПЕРСОНАЛЬНО

Минувшим летом Геннадий Короткевич – выпускник гомельской гимназии, а ныне студент шестого курса Санкт-Петербургского университета информационных технологий, механики и оптики – в четвертый раз выиграл чемпионат по спортивному программированию «Яндекс.Алгоритм».

Заявки на участие в чемпионате поступили более чем от 4,8 тыс. человек из нескольких десятков стран, а в финал смогли пробиться лишь 25 программистов. В заключительном раунде предстояло за

2,5 часа найти решения шести задач. Сильнее всех оказался наш соотечественник. Кстати, ранее Геннадий Короткевич выигрывал это состязание 3 года подряд: в 2013, 2014 и 2015 гг. В качестве приза за победу в нынешнем году он получил 300 тыс. российских рублей. На счету гомельчанина – множество побед на российских и международных соревнованиях по программированию, включая Google Code Jam, VK Cup, Russian Code Cup и Facebook Hacker Cup. Сейчас он занимает первую строчку в рейтинге спортивных программистов CodeForces.

■ РОБОТ ПРОТЯГИВАЕТ «РУКУ»

Коллаборативный робот-манипулятор недавно был представлен белорусской компанией Rozum Robotics. Он во многом напоминает человеческую руку: у него есть что-то вроде пальцев, которыми можно захватывать объект, перекладывать грузы, например, из конвейера в коробку, заниматься тестированием продукции. Манипулятору под силу любые повторяющиеся действия. Робот может выполнять задачи в пределах 70 см вокруг себя и поднимать груз весом три и более килограмм. Он может работать вместе с человеком

без защитных барьеров, благодаря интеллектуальной системе предотвращения столкновения. Роботом можно управлять с планшета или смартфона по защищенной беспроводной сети. По словам директора компании Виктора Хамеюка, он способен работать 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Проектирование и сборка робота производятся в Беларуси, а 95 % компонентов – собственная разработка компании. Такие роботы используются в промышленности для оптимизации производства, а сейчас их начинают применять в здравоохранении, сельском хозяйстве.

■ «БАНАНОВЫЙ» ТЕЛЕФОН

Южнокорейский производитель Samsung недавно зарегистрировал патент на телефон необычной формы. Об этом сообщило онлайн-издание Patently Apple.

Предполагается, что будущий девайс будет иметь форму банана. На патентном изображении запечатлен банан с нанесенными на него иконками приложений: значками почты, камеры, будильника и музыкального плеера. Возможно, Samsung работает над проецируемым на любую поверхность экраном и в качестве примера зарегистрировал узнаваемый фрукт.

Впрочем, давно известно, что производители часто патентуют разработки просто так или с прицелом на очень далекое будущее. Не все из них когда-либо смогут увидеть свет.