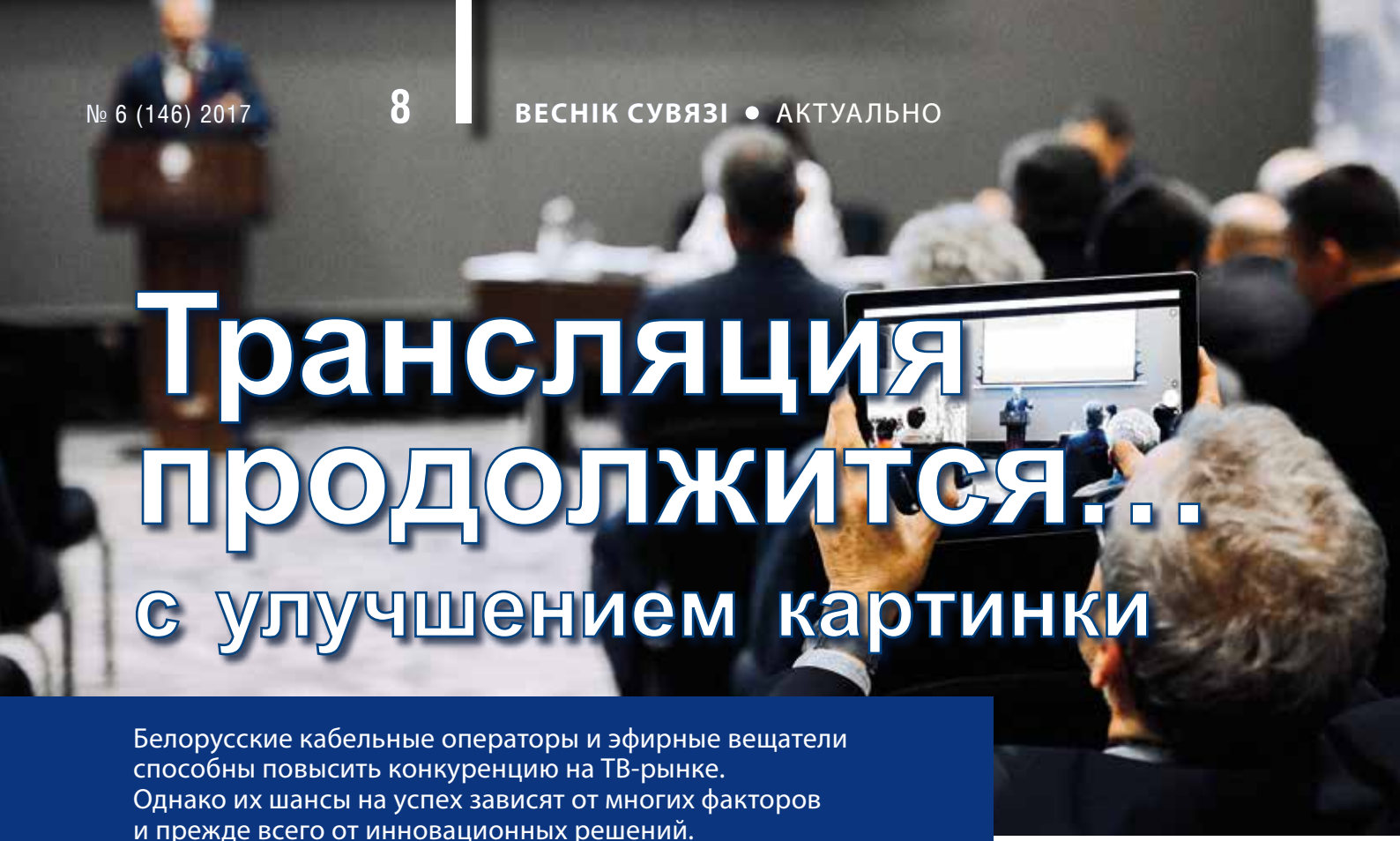

Трансляция продолжится... с улучшением картинки

Белорусские кабельные операторы и эфирные вещатели способны повысить конкуренцию на ТВ-рынке. Однако их шансы на успех зависят от многих факторов и прежде всего от инновационных решений. На что будут направлены усилия операторов ТВ? Предвидится ли рост регионального медиарынка в условиях, когда абоненты перетекают в интернет? Этим и многим другим актуальным вопросам был посвящен серьезный разговор на ежегодной конференции Телекоммуникационного отраслевого союза (ТОС) «Телекоммуникации в Беларуси», прошедшей в Минске в начале декабря.

Сегодня ТОС является крупнейшим в Республике Беларусь некоммерческим объединением, которое представляет деловые интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере телекоммуникаций. На сегодняшний день в его состав входят 88 субъектов хозяйствования.

ТОС содействует развитию кабельного и эфирного телевидения, средств связи и телекоммуникаций, осуществляет координацию деятельности членов Союза, защищает их интересы в профессиональной сфере и способствует взаимодействию с госорганами и зарубежными ассоциациями. Поэтому, по мнению многих участников, конференция служит хорошей платформой для обсуждения острых вопросов развития объединения и информационного поля отрасли. Такой формат дает положительные результаты.

– Примечательно, что еще на этапе подготовки нашего мероприятия к нему проявили большой интерес госорганы управления, профильные госструктуры и зарубежные коллеги, – заметила председатель правления ТОС Елена Клюйкова. – На конференции присутствовали представители профессиональных ассоциаций из Польши и Литвы.

В работе конференции ТОС приняли участие первый заместитель министра связи и информатизации Республики Беларусь Дмитрий Шедко, председатель Постоянной комиссии по промышленности, топливно-энергетическому комплексу, транспорту

и связи Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Андрей Рыбак, депутаты, члены постоянной комиссии по образованию, культуре и науке Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Оксана Нехайчик и Ирина Дорофеева. Внимание и профессиональный интерес к проблемам ТОС на конференции проявили Министерство информации, Ассоциация «Белинфоком», а также СООО «Мобильные ТелеСистемы», УП «Велком», ОАО «Минские телевизионные сети» и др.

С докладом о перспективах развития отрасли и платного телевидения в республике и переводе обязательного общедоступного пакета телепрограмм в HD-формат выступила начальник управления электросвязи Минсвязи Ольга Федореева.

По мнению многих экспертов, образовавшаяся многосложность информационной сферы сегодня ставит перед операторами и ТВ-вещателями целый ряд вызовов, которые невозможно обойти. Небывало динамичное развитие информационных и телекоммуникационных технологий выдвинули на первый план задачи трансформации телевизионной деятельности. В связи с этим субъектам ТОС необходимо реагировать на изменения процесса телевещания и вещания в целом. В таких условиях логично возникает вопрос: как адаптироваться к современным, более подвижным сервисам в этой сфере?

Главной особенностью наступающего года для всех участников белорусского ТВ-рынка будет переход субъектов информационной сферы на вещание в HD-формате. Первопроходцем стало «Столичное телевидение», которое уже транслирует около 60 % программ в высоком разрешении. Вместе с тем совместный анализ Минсвязи и Мининформации показал, что на нынешний день только около 35 % операторов электросвязи готовы доводить до абонентов программы в HD-формате, хотя основной потребительский рынок в стране сформирован. По данным республиканского ведомства антимонопольного регулирования и торговли за последний период, население ежегодно приобретает

примерно 250 000 телевизоров с возможностью приема передач в HD-формате. Исключение составляют лишь некоторые удаленные сельские районы.

В связи с повесткой конференции определенное мнение высказал первый заместитель министра связи и телекоммуникаций Республики Беларусь Дмитрий Шедко. Он, в частности, отметил, что Минсвязи в своей деятельности всегда опирается на сотрудничество с общественными организациями в сфере связи и телекоммуникаций и ТОС среди этих контактов занимает ведущее место. По словам первого зам. министра, внедрение в новом году HD-телевидения станет значительным технологическим явлением для населения республики, поэтому эффективный обмен мнениями на конференции приблизит решение возникающих проблем. Он уточнил, что в связи с этим существует целый ряд технических моментов, которые необходимо проработать на местах, в т. ч. с привлечением потенциала РУП «Белтелеком».

– В 2018 году в страну придет качественно новое телевещание, – подчеркнул Д. Шедко. – Для этого нам вместе придется достаточно много поработать, чтобы не осталось узких мест…

Первый зам. министра связи и информатизации поддержал выделенный в повестке конференции вопрос о законодательстве в сфере авторского и смежных прав. Он отметил важность прямых контактов Минсвязи и ТОС с представителями палаты Национального собрания, где в данный момент проходит обсуждение законопроекта.

– В данном вопросе, – сказал Дмитрий Шедко, – мы исходим из того, что в стране необходимо уважать права автора, а также представителей бизнеса и потребителей. Должна быть выверенная позиция, в которой соблюдается баланс интересов…

Своеобразной иллюстрацией опыта работы в правовом поле авторского и смежных прав в странах Евросоюза стали презентации гостей конференции. С докладом выступила Президент Ассоциации кабельного телевидения Литвы Вайва Жукиене и Профессор Палаты электронных коммуникаций Польши (PIKE) Славомир Чепельевски.

Важным моментом в работе конференции стал разговор участников о создании адаптированного телевизионного продукта для людей с ограниченными возможностями по слуху. Сейчас в стране реализуется Государственная программа по социальной защите населения на 2016–2020 годы. В одной из подпрограмм предусмотрено создание такого адаптированного телевизионного продукта.

Республиканские телевизионные СМИ проводят работу по адаптации телепрограмм. Например, с 23 мая 2017 г. выпуск в эфир некоторых кино- и телефильмов, а также других программ на телеканалах «Беларусь 1», «Беларусь 3» и «Беларусь 5»

ДМИТРИЙ ШЕДКО:

– Мы сегодня играем роль ключевого элемента системы доставки СМИ нашим гражданам. В определенной степени без такой организации, как Телекоммуникационный отраслевой союз, трудно представить существование нормального телевидения и радио, особенно в регионах. Понятно, что недостаточно создать контент, нужно его донести до зрителя или слушателя. Именно операторы электросвязи являются посредниками между создателями медиаматериала и аудиторией.

– Что должны делать региональные телеканалы, чтобы о Беларуси больше узнали в мире?

– Необходимо, конечно же, развивать интернет-составляющую, т. е. онлайн-вещание. Ведь технологии сегодня позволяют легко преодолевать границы и расстояния. Хотя, конечно, имеются определенные правовые особенности. Тем не менее интернет – это способ достучаться до самой далекой точки в мире. Особенно сейчас, когда у нас успешно развивается 4G и на пороге 5G. Скоро этот канал будет настолько совершенен, что позволит зрителям смотреть программы не только в HD, но и в Ultra HD-качестве.

– Некоторые абоненты переходят с кабельного ТВ на интернет-ресурсы. Как с этим бороться?

– В подобном противостоянии нет никакого смысла. Зритель или слушатель вполне естественно предпочитает тот канал доставки, который для него более удобен и интерактивен, который позволяет ему лучше контролировать выбранный контент. Поэтому в традиционном виде аналоговое кабельное телевидение, безусловно, обречено. Сегодня мы должны говорить о том, что СМИ становятся конвергентными, т. е. они должны распространяться во всех возможных формах, а потребитель сам выбирает. Кабельный оператор не может больше диктовать человеку, что ему смотреть, он лишь предоставляет более или менее удобные средства для просмотра того или иного контента. Естественно, если он угадывает желание абонента, то выигрывает. А если нет, то извините, это бизнес…

ОКСАНА НЕХАЙЧИК:
депутат, член постоянной комиссии по образованию, культуре и науке Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь

– Это хорошо, когда на рынке существует здоровая конкуренция, в т. ч. и в сфере телекоммуникаций. Чем больше будет на рынке массмедиа субъектов ТВ, тем сильнее это будет подстегивать как общественные, так и государственные ТВ-каналы к пересмотру информационных подходов. Сегодня идет борьба за потребителя. Он имеет право выбирать продукт, за который голосует кнопкой на телевизионном пульте...

осуществляется в сопровождении скрытых субтитров.

Как было отмечено в ходе обсуждений, результаты работы конференции должны способствовать дальнейшей координации деятельности госструктур, представителей общественных организаций и субъектов хозяйствования в сфере коммуникаций.

Николай ИНИН,
«Веснік сувязі»

Фото Fox Networks Group